

採用  
マーケティング  
の教科書

草深悠介  
Yusuke Kusafuka

# Contents

はじめに 人材難の時代、企業の採用責任者が 持つべき2つの「視点」	9
--------------------------------------	---

## 第1章

### 企業の採用責任者が認識すべき 「3つの変化」



<b>1 労働人口の減少</b>	<b>18</b>
労働人口の減少は歯止めが利かない	18
これ以上、女性に希望を託すことはできない	20
円安で外国人の就業メリットが減退。 シニア人材もこれ以上期待できない	21
<b>2 働き方の多様化</b>	<b>23</b>
リモートワークの導入	23
業務委託人材の活用	24
<b>3 採用活動の高度化</b>	<b>26</b>
中途採用で効果を発揮する4つの手法	26
情報の民主化、求職者は「クチコミ」をチェックしている	30
採用のアウトソーシングが加速し、 採用現場のリテラシーが重要に	31



## 採用マーケティングとは、 求職者に選ばれる採用の仕組みづくり

- 1 採用マーケティングとは何か ..... 36
  - 採用を経営戦略の視点で考える ..... 36
  - 求職者へのアプローチで重要な視点  
「誰に、何を、どのように」 ..... 37
- 2 求職者にアプローチする最良の方法 ..... 41
  - 採用マーケティングのターゲットを3層に整理する ..... 41
  - 「求人検索エンジン+人材紹介」を使って  
アプローチを開始する ..... 42
- 3 求人検索エンジンを理解する ..... 44
  - 求人検索エンジンとは何か? ..... 44
- 4 人材紹介業の活用法 ..... 46
  - 人材紹介業のビジネスモデルを理解する ..... 46
  - 人材紹介会社を使うメリット ..... 47
  - 採用の新潮流として注目されている  
ダイレトリクルーティング ..... 48
  - スカウト担当者を自社のファンにする ..... 50
- 5 企業の採用責任者に求められるもの ..... 52
  - “待ち”のマインドを捨て、採用の「仕組み化」を考える ..... 52
  - 求職者を「お客様」として扱う ..... 53
  - 採用の潮流を積極的にキャッチする ..... 54
  - 「1応募1採用」という理想の採用の出会い ..... 54

## 第3章



# 採用マーケティングの6STEP

- STEP 0 採用マーケティングの6STEPとは?** ..... 58  
採用活動の原理原則となる基本メソッド ..... 58
- STEP 1 採用計画を立てる** ..... 61  
採用計画の手順 ..... 62  
**事例** 「経験則の採用」から脱却し、  
必要な部署に必要な人員を獲得 ..... 68
- STEP 2 3C分析で訴求ポイントを定める** ..... 71  
求める人材の必須要件を明確にして  
ペルソナ設定を行う ..... 73  
勤務地から考えていくとペルソナ設定をしやすい ..... 74  
3C分析は採用環境を分析するフレームワーク ..... 75  
分析の手順と成果を上げるコツ ..... 76  
**事例** 3C分析で訴求ポイントを設定し、  
新規進出の地域で人材獲得 ..... 79
- STEP 3 最適なメディア・手法を選定する** ..... 82  
採りたい人材とその数に合わせて  
メディア・手法を選択する ..... 82  
経路分析と行程分析の重要性 ..... 83  
採用サイトの重要性 ..... 86  
求人メディアよりも自由度が高い  
Webマーケティング ..... 88  
進化した採用の仕組み、  
求人配信プラットフォーム「Indeed PLUS」 ..... 89

## STEP 4 コンテンツを作成する ..... 92

- 1 コンテンツで最も重要なものは求人票と、それを掲載する採用サイト ..... 93
- 2 求人票は型が決まっている ..... 94
- 3 魅力的な求人票を作成する3つのポイント ..... 96
- 4 応募がより集まる求人票 3つのポイント ..... 103
- 5 書いてはいけない求人票のルールを知ろう ..... 110

**事例** 良い求人票、悪い求人票 ..... 113

## STEP 5 面談工程を仕組み化する ..... 120

採用活動は「応募を獲得したら終わり」ではない ..... 120

構造化面談は、一定の基準で応募者を評価できるシステム ..... 123

質問項目は、主に「行動」と「状況」にフォーカスする ..... 125

**事例** 面談の外注化により、面談設定率、採用率が大幅アップ ..... 127

## STEP 6 採用要件を見直しPDCAサイクルを回す ..... 130

試してみるべき2つの見直し ..... 130

見直しの目的により

PDCAサイクルの回し方は異なる ..... 131

それでも改善されない場合には

コンテンツと面談工程をチェックする ..... 132

**事例** 勤務バリエーションを絞り込んで応募数が回復 ..... 134

## 第4章



# 採用マーケティングの成功事例

### 事例1 セントラルホールディングス ..... 138

外食業界で、人材確保が開始3カ月で安定

#### 外食チェーン正社員採用の事例

自社採用サイトと求人票の充実。

費用の配分には優先度と緊急度を意識 ..... 139

採用予算の配分に留意し、効率的に対応 ..... 143

毎月のミーティングでサイトの  
メンテナンスを積極的に ..... 144

変化にスピーディに即応し、PDCAを回していく ..... 146

### 事例2 FREE BRAIN ..... 149

SES事業で『トルー』を活用し、  
4年間で5,000人の登録を実現！

#### 業務委託エンジニアの採用事例(人材紹介業)

かつてはエンジニアが  
採用担当営業パーソンとして活動 ..... 150

導入目的の第一は応募数・登録者の拡大 ..... 150

自社サイトを運営し、  
Indeedの有料掲載も早期に取り組む ..... 152

給与をより強くアピールするサイト設計 ..... 159

案件としても組織としても個性のある要望に対応 ..... 161



## 採用マーケティングQ&A

- Q.1** | 採用サイトの作成で、  
 テーマ | まず注意すべき点は何でしょうか？ …… 164
- STEP 1** | サイト構築サービスは何を選ぶか、  
                     リニューアル前に検討する …… 164
- STEP 2** | 採用サイトに適したシステム選び・  
                     6つのポイント …… 167
- ワンポイント知識** | 独自ドメインで採用専門のサイトを  
                                 運用する選択について考える …… 171
- Q.2** | 採用サイトを作りましたが、予想より応募が集まりません。  
 テーマ | 応募につながるサイトとはどのようなものでしょうか？ …… 174
- STEP 1** | 採用サイトの構成を理解しておく …… 174
- STEP 2** | 「入社後」がイメージできる情報を提供する …… 176
- Q.3** | 求人広告を出しても応募がない。  
 テーマ | 時給を上げれば応募は増えるのでしょうか？ …… 179
- STEP 1** | 時給を上げるよりも先に  
                     考えるべきことがある …… 180
- STEP 2** | 競合は同業者だけではないことを理解する …… 184
- ワンポイント知識** | 一度でうまくいかないこともあるため、  
                                 繰り返して検証することが重要 …… 187
- Q.4** | 採用のクチコミサイトにネガティブなコメントが書かれて、  
 テーマ | 応募が減ってしまった… …… 188
- STEP 1** | 今は求職者がクチコミサイトを確認するのは  
                     当たり前 …… 189
- STEP 2** | クチコミサイトの投稿には丁寧に対応する …… 191
- ワンポイント知識** | クチコミの意見が採用のミスマッチを  
                                 防ぐこともある …… 195

<b>Q.5</b> テーマ	<b>応募が集まらない。話題の「アルムナイ採用」を導入すべきでしょうか？</b> …………… 196
	STEP 1 アルムナイ採用が目目される背景とは …… 197
	STEP 2 アルムナイ採用の仕組みと注意点 …… 198
	<b>ワンポイント知識</b> 経営者自身の理解と社内の調整も必要 …… 200
<b>Q.6</b> テーマ	<b>採用の難度が上がり、人が採れなくなってきた。専任の担当者をつけるべきでしょうか？</b> …………… 201
	STEP 1 採用の専任や増員をする前に 業務内容を整理する …… 202
	STEP 2 採用のアウトソーシングを活用する …… 205
	<b>ワンポイント知識</b> 採用は経営戦略そのものとする …… 208
<b>Q.7</b> テーマ	<b>SNS採用を始めることになりました。まず、何から始めたら効果が出るでしょうか？</b> …………… 209
	STEP 1 SNSで「自社の認知度を上げる」のは かなりの高難度 …… 210
	STEP 2 応募者とのコミュニケーションツールとしての 活用は有効 …… 211
	<b>ワンポイント知識</b> 採用に使える主なSNS …………… 213