

平均4.2か月で1万フォロワーを実現する

# プロ目線の インスタ Best Instagram Marketing Method 運用法

株式会社 SAKIYOMI

石川侑輝

CROSSMEDIA PUBLISHING





## なぜ、Instagramを始めるべきなのか

---

いま、多くの人は「何を買うか」をInstagramで決めている。

Instagramをマーケティングに活用すべきだという理由、広告やほかのSNSではなく、Instagramこそ有利だという理由が、ここに集約されます。

次のページの画像を見てください。

この画像は、実際のユーザーがInstagramの投稿を「保存」し、フォルダ分けしている状態のスクリーンショットです。

詳しくは本文で説明しますが、ユーザーの多くは普段からInstagramをチェックし、気になる投稿があれば保存しています。そして、実際に何かを購入する際には保存したものの中から比較検討して決めます。

私たちが4,500人のF1層に対して行った「美容系の商品を購入する際、Instagramの美容系アカウントの投稿をどれくらい参考にしますか？」というアンケートでは、「購入と投稿に関連性はない」という人は**わずか3.5%**でした。

人の購買行動そのものが大きく変化する中、ビジネスを展開する側にとってSNSへの対応は必須です。

読者のみなさんの中には、企業の広報やマーケティング担当としてすでにSNSを運用している人もいるでしょう。また、飲食店や美容室など、いわゆるローカルビジネスをしていて、普段からSNSで情報発信



をしている人もいます。

しかし、現実には、こんな人が多いのではないのでしょうか。

「フォロワーが増えない理由がわからない」

「どんなデータを見て分析すればいいかわからない」

「やるべき施策が多過ぎて時間が足りない」

これらの悩みを解決するのが、本書の役割です。

## 300アカウント、400万フォロワーの 分析をもとにしたノウハウ

**Instagramでのマーケティングがうまくいかないのは、その「仕組み」を知らないから。**このひと言に尽きます。

とはいえ、その仕組みが公式に発表されているわけではなく、仮説をもとに考えていくしかありません。

私は、Instagramのマーケティング支援を行うSAKIYOMIという会社を運営しています。私たちはこれまで、**300以上のアカウントを支援し、400万以上のフォロワーを分析**してきました。

本書のノウハウは、私たちがこれまでに暗中模索で導き出したものであり、検証・分析を経たものだけを掲載しています。どんなジャンルのビジネスでも、また規模の大小を問わず、必ず成果を生み出すことができます。

私たちが運用代行を行ったアカウントでは、**平均4.2カ月で1万フォロワーを実現**しており、基本的には4つの施策のサイクルを回すだ

けで、誰でも実施可能です。

その中で、特に大きな効果が出た例を紹介します。

- ・ **節約・時短レシピ紹介アカウントが、施策開始から6カ月間で20万フォロワーを達成**
- ・ **糖尿病の専門医が、Instagramで医療情報を提供して2万4,000フォロワーを獲得。**
- ・ **アウトドア系のアカウントが、新商品開発の資金調達のためクラウドファンディングを実施。Instagramで告知し、3回連続で1,000万円を調達**
- ・ **美容系のアカウントが、ハイライトに商品販売サイトへのリンクを設定。月100万円を超えるアフィリエイト収入を実現**
- ・ **ガス・電気・インターネットの切り替えを請け負う企業が、節約情報を発信するアカウントを作成。LINE公式アカウントの登録者数が月間100人以上に**

効果的なInstagramマーケティングのために必要なのは、ちょっとした時間と、1台のスマホ。あとは正しい知識だけです。本書を手にとっていただいたことを機会に、ぜひ挑戦してみてください。

はじめに … 002

運用を始める前の準備 … 012



第 1 章

# いま、Instagram を 始めるべき理由

- STEP 1 確実にフォロワーが増える PECT サイクル … 018
- STEP 2 SNS で情報をコレクションする時代 … 023
- STEP 3 「ググる」から「タグる」、そして「タブる」へ … 028
- STEP 4 ユーザーはテレビを見るように投稿をチェックする … 034
- STEP 5 「AISAS」を越えた新しい意思決定モデル … 038
- STEP 6 「星」の数より誰がお勧めしているかが大事 … 042
- STEP 7 広告依存からの脱却を … 045
- STEP 8 誰でもマーケターになれる時代がやってきた … 049
- STEP 9 Instagram はどんなビジネスにも生かせる … 054
- STEP 10 あなたの“主観”に人は集まる … 057
- STEP 11 Instagram はアルゴリズムが9割 … 061
- STEP 12 Instagram の未来予想図 … 065

平均 4.2 カ月で 1 万フォロワーを実現する  
プロ目線のインスタ運用法

第 2 章

PECT サイクル「P」

3秒でフォローされる  
プロフィールをつくる

- STEP 13 ロールモデルを決めればうまくいく … 074
- STEP 14 「コンセプト設計」で全てが決まる … 077
- STEP 15 独学で始めるから失敗する … 080
- STEP 16 自分たちはどんな「提供価値」を持つのか … 082
- STEP 17 外さない「ペルソナ」の決め方 … 086
- STEP 18 ペルソナが心の奥に持つ「ユーザーインサイト」 … 089
- STEP 19 全ての土台となる「コンセプト」を決める … 093
- STEP 20 外せない「ユーザーネーム」と「アイコン」 … 097
- STEP 21 ユーザーを惹き付ける最高の「プロフィール文」 … 102
- STEP 22 フォローの最後のひと押しとなる「ハイライト」 … 105
- STEP 23 フォロワーが伸びない原因は2つ … 109

## 第 3 章

### PECT サイクル「E」

# フォロワーをファンにする アカウントをつくる

- STEP 24 「エンゲージメント」の誤解 … 116
- STEP 25 「ストーリーズ」でシグナルを稼ぐコツ … 119
- STEP 26 簡単・効果的な「スタンプ」の使い方 … 123
- STEP 27 「インスタライブ」で一気にシグナルを稼ぐ … 127
- STEP 28 「インスタライブ」に失敗はない … 131

## 第 4 章

### PECT サイクル「C」

# 思わず「保存」してしまう 投稿をする

- STEP 29 「インスタ映え」より「オリジナル」… 140
- STEP 30 「見返したくなる情報」で保存率を高める … 144



- STEP 31 「キャプション」「位置情報」「ハッシュタグ」は必要か … 147
- STEP 32 「カルーセル投稿」でユーザーの興味を引く … 153
- STEP 33 最も大事な「検証」と「改善」 … 158
- STEP 34 「リール」が外せない理由 … 162



第 5 章

## PECT サイクル「T」 ユーザーを自然に プロフィールへ誘導する

- STEP 35 ユーザーがつい動いてしまう誘導方法 … 170
- STEP 36 心理学を利用したビジュアルでの誘導 … 173

確実にフォロワーが増える「PECT サイクル」まとめ … 019

用語説明 … 178

おわりに … 180

企画協力  
株式会社ブックダム

編集協力  
滝口雅志 (POWER NEWS)

ブックデザイン  
別府拓 (Q.design)

装丁イラスト・本文イラスト  
ぶーたく

本文図表  
Q.design

校正  
加藤義廣 (小柳商店)

本書の内容は、2022年6月1日時点の情報をもとに構成されています。  
また、本書を参考にしたInstagram運用の結果について、  
著者および株式会社SAKIYOMI、  
株式会社クロスメディア・パブリッシングは、  
一切の責任を負いかねます。ご了承ください。

Instagramに関する用語は、さまざまに定義されています。  
また、本書では一部独自の用語も使用しています。  
巻末に用語説明を掲載していますので、参照してください。

## 運用を始める前の準備

Instagramの運用を始める前に、準備しておいていただきたいことが2つあります。

- ① プロアカウントへ切り替える
- ② 「インサイト」の見方を知っておく

どちらも簡単にできるので、以降の説明を読みながらやってみてください。すでに済ませている人は、読み飛ばしていただいて結構です。

### ① プロアカウントへの切り替え

Instagramを個人用のアカウントで利用している人は、「プロアカウント」に切り替えておきましょう。マーケティングに活用できるさまざまな機能を使えるようになります。

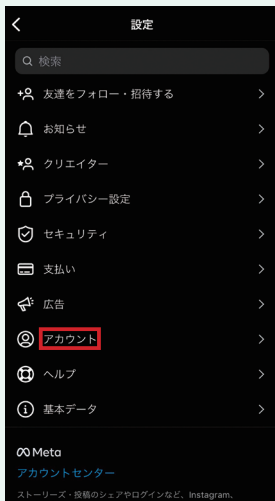
プロアカウントでできること（一部）

- ・「インサイト」の確認
- ・プロフィールの表示項目の追加
- ・「Instagramショッピング」機能の使用
- ・DMフォルダの分類
- ・DMの返信テンプレートの作成
- ・自分の投稿を広告として出稿

設定方法は、次の通りです。

- ① 画面右下をタップしてプロフィール画面に移動。

- ② 右上の「メニュー」ボタンをタップして、設定>アカウントと進み、青文字で表示されている「プロアカウントに切り替える」をタップ。



- ③ 画面に従って進めていくと、「クリエイター」と「ビジネス」のどちらかを選択することになります。アーティストやインフルエンサーとしての活動を目的とするのであれば「クリエイター」を、その他一般的なビジネスであれば「ビジネス」を選択してください。

そこから、プロフィールなどを追加していきます。これらの考え方については、第2章を参照してください。

## **② 「インサイト」の見方を知っておく**

本書のノウハウでは、「ホーム率」や「保存率」など、それぞれ目安となる指標を定めています。それらの基準となる数値は、「インサイト」という機能で確認します。

指標については各章の冒頭で説明しますので、インサイトを確認する方法を覚えておいてください。

- ① 画面右下をタップしてプロフィール画面に移動
- ② 右上の「メニュー」ボタンをタップ
- ③ 上から3番目の「インサイトを取得」をタップ

いろいろな数値がありますが、本書のノウハウで必要となる指標は次のページの通りです。

これらをもとに、目安となる数値に届いているかを定期的にチェックします。どれくらいの頻度で検証するかは各章の冒頭で説明しますが、インサイトの集計はなるべく毎日行ってください。日常的に振り返ること、感覚的に理解できるようになります。

# インサイトホーム画面

インサイト

過去7日間 6月23日 - 6月29日

インサイト概要

期間を選択

日と比べてリーチしたアカウントが14.7%増加しました

リーチしたアカウント数 15.5万 +44.7%

アクションを実行したアカウント 4,626 +36.8%

合計フォロー 1.5万 +2.5%

あなたがシェアしたコンテンツ

投稿7件

フォロー

過去7日間 6月23日 - 6月29日

15,966 フォロワー

6月22日と比べて+2.5%

フォロー数

フォロワー増加数

402

増加

- 全数 530
- フォロー数 128

6月23日 6月26日 6月27日

リーチ

過去7日間 6月23日 - 6月29日

155,408 リーチしたアカウント数

広告からのインタラクション4%

6月16日 - 6月22日と比べて+14.4%

期間中の合計のリーチ数

リーチしたオーディエンス

上位の都市

- 大田市 5.9%
- 横田市 4.2%
- 高知市 3.1%
- 高知市 2.9%

チェックしたい投稿を選択

画面下部へ

投稿インサイト

一部の地域のプライバシー規制のため、メッセージ関連のインサイトは利用できません。詳しくはこちら

投稿ごとの保存数

2983

1344

7

概要

リーチしたアカウント 114,296

アクションを実行したアカウント --

プロフィールのアクティビティ 1,740

リーチ

114,296

投稿インサイト

プロフィールのアクティビティ 1,740

投稿ごとのリーチ数

114,296

リーチしたアカウント

5,236 フォロワー

109,060 フォロワー以外

ホーム数

123,686

78,021

インプレッション

- ホーム 33,167
- プロフィール 10,155
- その他 1,618

リーチ

過去7日間 6月23日 - 6月29日

6,219 2,835 1,661

6月27日 6月28日 6月29日

人気のライブ動画

プロフィールのアクティビティ

10,429

プロフィールへのアクセス

10,429

プロフィールアクセス数

387

プロフィールアクセス数

387

ウェブサイトのタップ数

0

0%

画面下部へ

※投稿ごとの保存数・リーチ数・ホーム数は投稿画面からも確認できます