

中小企業経営の切り札

# データ経営 大 全

株式会社ココエ 代表取締役社長

近藤恵子  
KEIKO KONDO

明治大学 特任講師

崎濱栄治  
EJI SAKIHAMA

## DXで未来を創る

### 中小企業のためのデータ活用ガイド！

01 データ分析超入門 | DXで中小企業をアップデート

10

02 デジタル時代の羅針盤 | データで経営を可視化する

14

03 スモールビジネスのDX | DXで中小企業をアップデート

18

04 データ分析リテラシー | DXで中小企業をアップデート

22

05 成功と失敗は紙一重？ | DXの勝敗を分けるポイントとは！

26

## 中小企業における生成AIの使いどころ

01 顧客リスト作成、ターゲット顧客の選定、営業メール作成を自動化する

32

02 応募書類の選考、面接日程調整、候補者への連絡などを自動化する

36

## 眠れる顧客データを起こせ！ データ分析でビジネスチャンスを掴む！

- 03**

データ入力、請求書処理、議事録作成など、事務作業を自動化する

40
  - 04**

議事録作成もお任せ！ 生成AIで効率アップ！

44
  - 05**

AI活用にも責任を！ 便利さだけでなく倫理も考えたAI活用を！

48
- 
- 01**

顧客心理を読み解く データで顧客体験を最適化 CX（カスタマーエクスペリエンス）

54
  - 02**

顧客の声を聞く データから顧客ニーズを深掘り（VOC分析）

58
  - 03**

ロイヤルカスタマーを育てる LTV向上のためのデータ戦略

62
  - 04**

顧客インサイトを探る データでペルソナを明確化

66
  - 05**

顧客エンゲージメントを高める データドリブン・マーケティング

70

## 中小企業でも始められる導入術

## データドリブンマーケティングの第一歩

- 01 データドリブンマーケティングとは？ 76
- 02 デジタルマーケティングとデータドリブンマーケティングの違いは？ 80
- 03 データドリブンマーケティングを始める3つのステップ 84
- 04 データドリブンマーケティングを中小企業で運用するには？ 90
- 05 データドリブンマーケティングを運用する組織構築 94
- 06 データドリブンマーケティングを支える社内文化の醸成 100

## 顧客はなぜ動く？

## 消費者行動論を活かした経営戦略

- 01 顧客はなぜ動く？ 「消費者行動論」を活かした経営戦略

## 社員のやる気を引き起こす！

## エンゲージメントとモチベーション向上戦略

02 買い物は楽しさ？ それとも実用性？ 顧客の心をつかむ消費志向とは？

112

03 顧客の期待を超えるには？ 「期待不一致モデル」で満足度アップ！

116

04 情報が多すぎる！ 顧客に寄り添う「情報過負荷」対策

120

05 候補リストに入るには？ 考慮集合と選択集合で顧客の選択肢に残る方法

124

06 計画的？ 衝動的？ 売上アップの鍵は『計画購買と非計画購買』の理解

128

01 せっかく手間暇かけて採用した社員が

辞めないようにするにはどうしたらいいですか？

134

02 ワークモチベーションって何？

138

03 従業員エンゲージメントって何？

142

04 コミュニケーションを活性化する 風通しのよい職場環境を作る

146

## 採用したい・労働環境・離職率を下げたい

01 優秀な人を採用したが何か合わない

152

02 適切な残業時間は？

156

03 残業時間は離職率に影響するの？

160

04 再現性をもって自社で活躍してもらえる人を採用したい

164

## データで人事を変革

### データドリブン人事戦略入門

01 社員のエンゲージメントを高めるために  
どのようなデータをためるべきか？

170

02 従業員満足度調査データの収集頻度は？

174

03 人事で蓄積すべきデータの優先順位を教えてください

04 データドリブン人事 データを活用した戦略的人材マネジメント

182 178

## 人的資本経営の未来 テクノロジーと人材戦略

01 多様な人材を活用する ダイバーシティ&インクルージョン推進の重要性

02 社員の成長を支援する 効果的な研修制度とキャリアパスの設計

03 人的資本経営の未来 テクノロジーと変革

04 テクノロジーで社員の幸せを！ ウェルビーイング経営のススメ

ChatGPTの重要な活用ポイント

208

ChatGPT活用術

オンライン会議の文字起こしとメールから提案資料のたたき台を作る

214