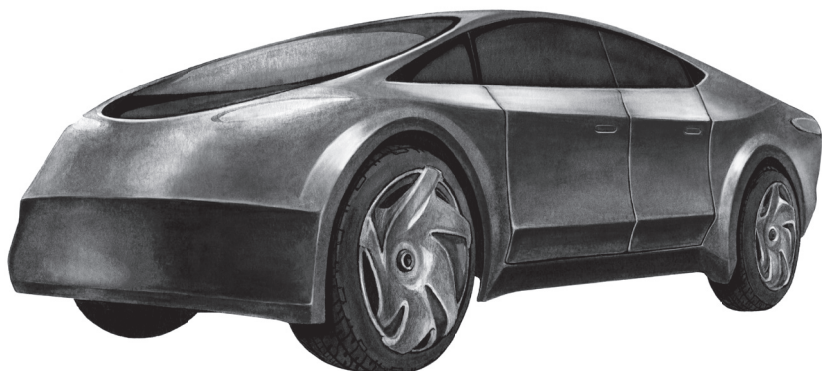


自動車ビジネス

クルマ好きから専門家まで楽しく読める自動車の教養

鈴木ケンイチ
Kenichi Suzuki



ALL ABOUT THE
**AUTOMOBILE
BUSINESS**

CROSSMEDIA PUBLISHING

はじめに

「クルマは『愛』がつく工業製品である」

これは、トヨタの会長である豊田章男氏の言葉です。その内容は、けだし名言、まさにその通りだと思います。愛妻、愛犬のように、クルマは愛車と呼ばれる存在です。人に移動の自由を提供してくれますし、オーナーの個性を表現する存在ともなります。また、クルマを通じて、職（賃金）や友人を得ることもできます。素晴らしい存在です。

そんなクルマを扱う自動車業界は、海のようなものです。大きく、深く、そして、世界中につながっています。日本だけで言っても、約550万人が自動車業界で働いています。日本の就業者数の1割に迫るほどのたくさんの人が、自動車業界に属しているのです。

そんな私も自動車業界に魅了された人間の一人です。現在はモータージャーナリストという肩書で仕事をしています。最初にライターとしてスタートした20代は、主に芸能やファッションを扱うプロダクションに属していました。芸能人や最新の話題を追いかける仕事は華やかではありましたが、一方で不安も覚えました。若いセンスが求められるため、長く続ける自信がなかったのです。そんなとき、気づいたのがクルマというフィールドです。クルマのライターは、20〜30代では駆け出し、40代、50代になってようやく一人

前という世界でした。そうした自動車業界の奥深さに感銘を受け、「これは一生の仕事にできる」と、芸能からクルマへと、フィールドを移したのです。それが30歳前後のころです。

そんな一大決心の後、中古車、チューニング、新車などと、数えきれないほどたくさんの自動車媒体で仕事をする機会を得ることができました。もうすぐ、クルマの記事ばかりを書くようになって30年が経とうとしています。そんな今でも、まだまだ学ぶことはあります。そして、それこそが、自動車業界の奥深さであり、愉しさ、そして魅力と言えるでしょう。

そんな海のような大きく深い自動車業界ですから、この本一冊ですべてを語りつくすことは当然できません。ですから、自動車業界に興味のある方に対して、この本を読むことで、ぼんやりでも全体の雰囲気伝わること狙いとしました。

なるべく、多くの方が興味を抱くようなテーマを中心にわかりやすいことを優先して執筆しました。最後まで、楽しく読んでいただければ、嬉しく思います。

第1章 The world of automobile history

メルセデスに学ぶ自動車の歴史の世界

1	電気自動車(BEV)はエンジン車よりも先だった	014
2	メルセデスって誰? 自動車メーカー名の由来	018
3	世界で初めてクルマの量産化に成功したフランス	022
4	なぜカローラは大ヒットしたのか	026
5	もはや日本向けの日本車は少ない!?	030
6	自動車業界 スーパースター列伝	034

COLUMN 歴史を変えた名車 フォード「モデルT」

第2章 The world of supplier

OEM車に学ぶサプライヤーの世界

- | | | |
|---|--------------------|-----|
| 1 | 自動車メーカーは何を作っているのか | 042 |
| 2 | ティア1、ティア2って何？ | 046 |
| 3 | 日本と海外のサプライヤーの違い | 049 |
| 4 | サプライヤーで働く人々 | 053 |
| 5 | タイヤ・メーカー同士の飲み会はご法度 | 056 |
| 6 | OEM車が増え続ける理由とは | 060 |

COLUMN

歴史を変えた名車 トヨタ 「2000GT」 064

第3章 The world of automobile manufacturer

ブランドロイヤルティに学ぶ 自動車メーカーの世界

1	世界の自動車メーカートップ10	068
2	トヨタは何がすごいのか	073
3	ダットサンで紐解く日産のあゆみ	077
4	ブランドロイヤルティを重視するスバルとマツダ	081
5	北米、中国からあえて身を引いたスズキ	085
6	電気自動車（BEV）世界一を競うテスラとBYD	088

COLUMN	歴史を変えた名車 フォルクスワーゲン「ゴルフ」	092
--------	-------------------------	-----

第4章 The world of automobile development

カー・デザイナーに学ぶ 自動車開発・生産の世界

- | | | |
|---|-----------------------|-----|
| 1 | クルマの出来はリーダーとなる人物次第 | 096 |
| 2 | クルマは「作れば売れる」わけではない | 100 |
| 3 | 自動車メーカーで異彩を放つカー・デザイナー | 104 |
| 4 | オーダーメイド化しているクルマの生産ライン | 107 |
| 5 | とんでもなく高効率な「トヨタ生産方式」 | 110 |
| 6 | 規制とクルマの性能の深い関係性 | 114 |

COLUMN 歴史を変えた名車 トヨタ 「センチュリー」

第5章 The world of automobile distribution

販売チャネルに学ぶ 自動車流通・販売の世界

- | | | | |
|---|--------------------|---|----|
| 1 | 完成から廃車になるまでのクルマの一生 | 1 | 22 |
| 2 | 強い力を持つ地場資本のディーラー | 1 | 25 |
| 3 | 懐かしの販売チャネル | 1 | 28 |
| 4 | 時代と共に移り変わる商談と支払い方法 | 1 | 32 |
| 5 | 世界のモーターショー悲喜こもごも | 1 | 36 |
| 6 | 投資対象化してゆく日本のクルマ | 1 | 40 |

COLUMN 歴史を変えた名車 日産 「スカイラインGT-R」 144

第6章 The world of aftermarket

オートサロンに学ぶ アフターマーケットの世界

- | | | |
|---|------------------------|-----|
| 1 | 車検が担うさまざまな役割 | 148 |
| 2 | 世界各地の車検事情 | 152 |
| 3 | チューニングが違法だったあの頃 | 156 |
| 4 | 年々存在感を増す東京オートサロン | 160 |
| 5 | クルマの進化とアフターマーケットの関係 | 164 |
| 6 | クルマの性能を上げたければタイヤを変えなさい | 167 |

COLUMN 歴史を変えた名車 トヨタ「AE86」.....170

第7章 The world of automobile market

ミニバンに学ぶ自動車市場の世界

- 1 ミニバンが人気なのは日本だけ 174
- 2 意外とコンサバな欧米のマーケット 178
- 3 お国の事情によって異なる人気モデル 182
- 4 最も電気自動車（BEV）が売れる中国 186
- 5 アウトバーン（速度無制限）が育てたドイツ車 190
- 6 日本では販売していない日本車 193

COLUMN 歴史を変えた名車 ポルシェ「911」 196

第8章 The world of motorsport

耐久レースに学ぶ モータースポーツの世界

- 1 時速100kmを初めて超えたのは電気自動車(BEV).....200
- 2 バブル経済とF1、WRC、パリダカ.....203
- 3 サッカーW杯並みの熱狂! あの頃のマクラーレン・ホンダ.....207
- 4 ヒトの戦い? クルマの戦い?.....210
- 5 なぜアメリカのレースはオーバルなのか.....214
- 6 トヨタが耐久レースに力を入れる理由.....217

COLUMN 歴史を変えた名車 「マクラーレン・ホンダ MP4/4」.....221

第9章 The future of automobile

ハイブリッドに学ぶ自動車の未来

- 1 誰も追いつくことのできないプリウスの燃費性能 2 2 4
- 2 そもそもなぜ、世界は電気自動車（BEV）を推進するのか 2 2 8
- 3 日本の電気自動車（BEV）は本当に遅れているのか 2 3 2
- 4 プラチナの価格が下落している理由 2 3 7
- 5 自動運転実現のカギを握るライダーとは 2 4 1
- 6 MaaSをビジネスとして成立させる難しさ 2 4 5

COLUMN 歴史を変えた名車 トヨタ 「プリウス」

おわりに 2 5 2