

ワインビジネス

初心者から専門家まで楽しく読めるワインの教養

佐野敏高
Toshitaka Sano



All About
**THE WINE
BUSINESS**

CROSSMEDIA PUBLISHING

序章

ワインは
ただの飲み物じゃない

Chapter 0 :

Wine Is More Than Just a Drink

僕は東京の池尻大橋という街でレストランとワインショップを営んでいます。お客様がリラックスしてグラスの中の輝くワインとの会話を楽しみ、よりわかりやすくワインについて知ってもらえるよう努めています。お客様が素敵なワインと出会えたことを誇りに思えるように、と心の中で願いながらワインを注ぐ変わり者です。

ワインに関わる仕事をして早くも20年が経ちました。ワインとの付き合いが深くなるほどにその本質は捉え難く感じられます。何度飲んでも、ワインという液体は心からの喜びを与えてくれる一方で、依然として摩訶不思議な存在です。輝きに満ちていて、同じワインを飲んでも毎回顔立ちや表情が異なるのです。誰と一緒に飲むかによっても、ワインは変化します。まるで一緒に飲む相手との会話を盗み聞きしているかのように、空間やシチュエーションによって味わいや雰囲気が変わってしまう稀有な飲み物なのです。でも、どうか心配しないでください。ワインはあなたの人生を豊かにしてくれるパートナーになつてくれます。僕にとってワインは悩ましくも愛らしい相手。寄り添っては離れていき、そして不意に無邪気な愛情を与えてくれる、そんな存在です。

初めてワインを飲んでみたいと思ったのは、最初は格好いいなという憧れと、ソムリエ

のような手に職のある仕事を素敵だと思ったことが始まりでした。僕の地元の世界中を旅して手に入れたお酒を飲ませてくれるバーがありました。

「何を飲むのもストレートから味わうこと」「お酒を丸呑みにして覚えなさい」「個性をどうしたら引き出せるかを考えなさい」など、僕に色々教えてくれました。

ほかに、食事やお酒を楽しむ時には、背後にある生産国の文化的背景を思い描きながら味わうこと、そしてその味わいの広がりを感じながら飲むことの大切さを教わりました。

その後さまざまなワインを飲むことになるのですが、いつもワインは僕に何か特別な体験をさせてくれるものでした。頭の中に音楽が流れたり、今まで読んだ文学の世界とつながりを感じたり、おばあちゃんのお家のタンスの香りがしたり……。次第にワクワクや好奇心を与えてくれる存在となり、僕も世界中で放浪の旅をしました。

ワインを飲むことは旅することに似ています。国の個性や人々の熱情が溢れるような体験をもたらしてくれます。目を閉じて、心の声に正直に、ただ味わってみてください。その時大事なのは他人の感想ではなく、自分の感覚。自由に楽しめばいいのです。

そもそもワインって何なのでしょうか？ 専門性の高い言葉ばかりでわかりにくいし、

初心者にはハードルが高いと思うことがたくさんあります。情報が多すぎるし、何より難しそうですよね。

この書籍は『ワインビジネス』と題していますが、ワインの専門書ではありません。あくまでも簡単丁寧に、少しでも専門用語を使いながら、ワインの大きな輪郭を掴んでいたできるように作りました。「ワインっておもしろそうだな」「ワインを飲んでみたいな」と少しでも思っていただけなら大成功です。そして、お客様がお飲みになる目の前のワイン、実はグラスに注がれるまでに色々なことを経て日本に来ていることをお伝えしたいのです。ワインのトリビアとして楽しんでいただけたら嬉しいです。ワインの同業者の方にとってはつまらないかもしれませんがご容赦を。

ワインは海外からきた文化であり、嗜好性が高いものであるという側面は確かにあるでしょう。けれども、一方で、絵画や音楽のように自由に楽しむことのできるものでもあります。自分のフィルターを通してワインに向き合い触れてほしいと思います。

ワインをほんの少し知ること、目の前のグラスに注がれた液体や生産者、そして母なる大地へ感謝をもつことができることでしょう。そしてきっと皆さんの人生を豊かにして

ね。
くれるはずですよ。
恥ずかしがらずにそつと新しい世界のページをめくってみてください

佐野敏高

序章 Chapter 0 : Wine Is More Than Just a Drink

ワインはただの飲み物じゃない……………003

第1章 Chapter 1 : The World of Wine

歴史から学ぶワインの世界

- 1 まずは三大産地を覚えよう……………016
- 2 飲む歴史と呼ばれるロマネコンティ……………021
- 3 見えないギャングとの戦い……………025
- 4 グラスの向こうに広がる世界……………028
- 5 ワインは古代からの贈り物……………032
- 6 階級制度とワインの繋がり……………035

COLUMN ラベルに隠された秘密……………039

第2章 Chapter 2: The World of Viticulture

テロワールから学ぶ栽培の世界

1	テロワールってなんだろう？	044
2	個性を表す穂木の役目	044
3	ブドウを脅かす存在たち	052
4	PIWEEワインの可能性	056
5	知られざるワイン新興国	059
6	ピオワインとは？	063
7	ヴァン・ナチュールとは？	068
COLUMN	ブドウ木が持つ個性と魅力	073

第3章 Chapter 3 : The World of Winemaking

シャンパーニュから学ぶ醸造の世界

- 1 グラスに広がる泡の不思議 076
- 2 ワインの色はどう決まる? 080
- 3 酒を生み出す酵母の魔法 085
- 4 ワイン造りの工程を学ぼう 089
- 5 味と香りを守る酸化防止剤 093
- 6 樽の素材で変わる風味 097

COLUMN 宇宙や自然のリズムでワインを楽しむ? 101

第4章 Chapter 4 : The World of Distribution

インポーターから学ぶ流通の世界

- 1 グラスに届くまでの旅路 104

第5章

Chapter 5: The World of Retail

ワインショップから学ぶ小売の世界

- 2 ワインインポーターの仕事 108
- 3 輸送と保管が変えるワインの運命 113
- 4 ボジョレー・ヌーヴォーを知ろう 116
- 5 ワインセレクトの新常識 119

COLUMN 注目される日本ワイン

124

- 1 まずは買ってみよう 128
- 2 自分に合うワインの選び方 132
- 3 小売の新しいトレンド 135
- 4 飲み頃はいつ訪れる? 138
- 5 家庭で気楽に楽しむ方法 142
- 6 イベントに参加してみよう 148

COLUMN ソバークュリアスとは?

148

第6章 Chapter 6: The World of Taste

ソムリエから学ぶ味覚の世界

- 1 「おいしい」の秘密は舌の上に…………… 152
- 2 グラスを変えるとワインも変わる…………… 156
- 3 完璧な一杯と温度の関係…………… 160
- 4 おいしくなる空間づくり…………… 164
- 5 一杯が持つ香りと味の物語…………… 167
- 6 ワインに正解なんてない…………… 171

COLUMN 家庭でのワインの保管方法…………… 175

第7章 Chapter 7: The World of Pairing

料理から学ぶマリアージュの世界

- 1 ワインと料理が恋に落ちる瞬間…………… 178

第8章 サービスから学ぶ飲食店の世界

第8章

Chapter 8 : The World of Restaurants

2	味覚の地図を描こう	1
3	料理と合わせるコツは3つだけ	8
4	幕内弁当でマリアーージュ入門	7
5	食卓で活躍するおすすめワイン	9
6	BBOでワインを楽しむなら	6
COLUMN	世界のユニークなワイン	6

1	その一杯は一期一会	1
2	比較で広がる味覚の旅	1
3	時間が紡ぐ古酒の魅力	9
4	抜栓がほどく味わいの変化	4
5	ワインとの健康な付き合い方	9
COLUMN	ワインとダイエット	3

第9章 Chapter 9 : The World of Business

世界情勢から学ぶワインビジネスの世界

- 1 温暖化が変えるワインの未来 238
- 2 資産としてのワイン 242
- 3 自宅で広がる学びの時間 247
- 4 急成長するワインツーリズム 252
- 5 ポストコロナのワイン業界 257
- 6 世界情勢に揺れるワイン 262

COLUMN 外飲みワインのすすめ 267

終章 Chapter 10 : A Journey into the Heart of Wine

ワインと向き合う旅 269

カバーデザイン..金澤浩二
カバーイラスト..山田将志