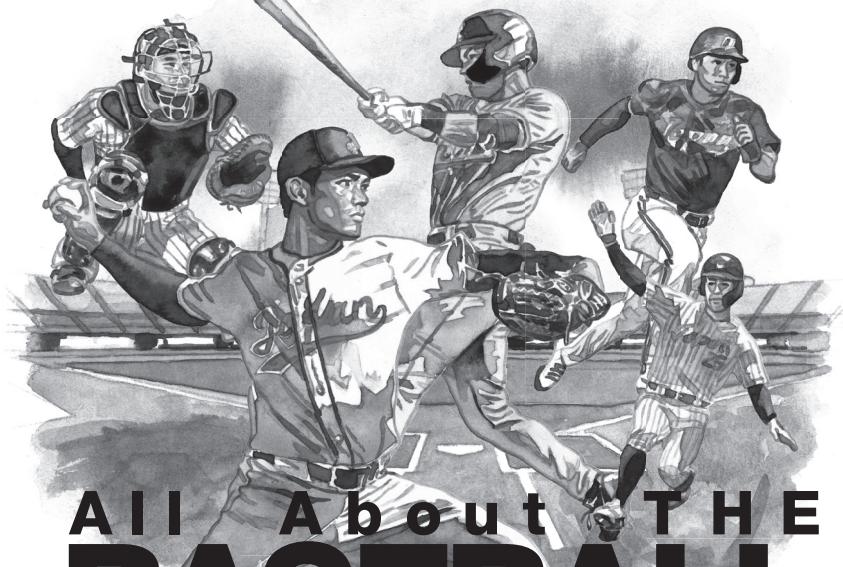


野球ビジネス

ベースボール・ファンから専門家まで楽しめる野球の教養

トクサンTV
Tokusan TV



All About THE
**BASEBALL
BUSINESS**

CROSSMEDIA PUBLISHING

はじめに

ユーチューブ番組「トクサンTV」を始めてから、2026年8月23日で丸10年が経とうとしています。2016年、番組内での愛称「アニキ」こと平山勝雄（現・株式会社ケイコンテンツ代表）、トクサン（徳田正憲）、ライパチ（大塚卓）の3人で野球に関する動画を配信したのがきっかけです。ユーチューブの野球専門番組は当時、みんなに名前が知られている番組は数えるほどで、私たちは動画を毎日配信するという方針のもと、日々ネタを考え、自分たちで編集も行い、まさに寝食を忘れて没頭する日々が続きました。

2026年1月18日現在で3523本の動画をアップし、登録者数は野球専門チャンネルとしては日本最多の約87万人、総再生回数は約12億回のチャンネルに成長しました。今ではトクサン（統括）とライパチ（企画・演出）のコンビを中心に関きメンバーと共に日本全国、時には海外へと取材の幅を広げております。

番組のテーマは「野球」。プロ野球にまつわる内容だけではなく、野球用具の紹介もしますし、少年野球、高校野球、大学野球、社会人野球など幅広いジャンルを取材して発信

しています。野球にまつわる事柄について、すべての魅力をお届けしたい。これが我々の方針です。プロ野球の現役選手・OBの方々にインタビューすることでハイレベルな技術や考え方を知り、少年野球の指導者や子どもたちを取材すれば、これから野球を考えるきっかけにもなる。最新のトレーニング機器や野球用具の最新情報に触れて、自分を磨くことができる。全国にいる野球人のみなさんにぜひ知つてもらいたい有益かつ面白い情報や現象、人物を紹介するために、どこにでも飛んで行きたい。国内にとどまらず、海外にも国を問わず足を運びたいと考えています。

私は幼少時から野球を愛し、野球に育てられ、現在も人生のど真ん中に野球があります。野球の魅力を発信するというビジネスに身をおく一人として、この約10年間でたくさんの野球人とお会いできたことで得た知見を含め、この本で野球ビジネスの舞台裏、未来への提言をお伝えできればと思っています。

徳田正憲

第1章 Chapter 1 : The World of Baseball Culture: Learning from History

歴史から学ぶ

野球文化の世界

1 野球の誕生	014
2 日本野球の幕開け	018
3 日本野球は学生野球から始まった	022
4 野球の国民的現象の変遷	026
5 ビジネスとしての歴史的転換点	030
6 世界へ広がる野球文化	034
COLUMN 大学野球の歴史は本当に長い	038

第2章 Chapter 2 : The World of Sports Business Transformation: Learning from NPB

NPBからの学び スポーツビジネス転換の世界

- 1 セ・リーグ やぐりチーム解説
- 2 パ・リーグ やぐりチーム解説
- 3 ドラフト歴史と行く末
- 4 日本のプロ野球を変えた選手
- 5 スポーツビジネスとしての転換期
- 6 NPBの未来

COLUMN パーナでも「餅は餅屋」の分業制が進む?

第3章 Chapter 3 : The World of Fearless Organizational Reform:
Learning from MLB

MLBからの学び

変化を恐れない組織改革の世界

- | | | |
|---|----------------------------|-----|
| 1 | 2021年シーズン読み解き | 094 |
| 2 | 史上最高の日本人メジャーリーガー「大谷翔平」のすゝめ | 090 |
| 3 | 日本人選手がMLBで活躍するには | 086 |
| 4 | トップスターのストロングポイント | 082 |
| 5 | スポーツビジネス 日米の違い | 078 |
| 6 | 変化を恐れないMLB～ルール変更と改革 | 074 |

COLUMN 田本選手百花繚乱の時代

第4章 Chapter 4 : The World of Goals and Purpose: Learning from Amateur Baseball

アマチュア野球から学ぶ 目標・目的の世界

- | | | |
|--------|---------------------|-----|
| 1 | 小中学生の君へ | 121 |
| 2 | ここが変だよ 高校野球 | 117 |
| 3 | 華の大学野球・社会人野球の存在意義 | 113 |
| 4 | 悔れない！ クラブチームにいるスゴイ人 | 110 |
| 5 | 名将とは何か | 106 |
| 6 | 未来のドラフト | 102 |
| COLUMN | 五嶺の野球日本代表は「アマ軍団」で | 098 |

第5章 Chapter 5 : The World of Cutting-Edge Gear:
Learning from Baseball Equipment

野球用具から学ぶ 最新ギアの世界

1 用具の最前線（打撃）	148
2 用具の最前線（守備）	144
3 おもしろ用具	140
4 各メーカーの特徴。何を基準に選べばいいか？	136
5 グラブメンテナンス	132
6 最高級のグラブは磨かなくていい？	128
COLUMN ベース・ルースのバットはめちゃ重かった！	124

第6章 Chapter 6 : The World of Skill Mastery:

Learning from Top-Tier Players

一流プレーヤーから学ぶ 技術研鑽の世界

- | | | |
|---|----------------------------|-------|
| 1 | プロの口がすゝむ（投手） | |
| 2 | プロの口がすゝむ（打撃） | |
| 3 | プロの口がすゝむ（守備・走塁） | |
| 4 | 指導者の口がすゝむ | |
| 5 | すゝむ一般人もいる..... | |
| 6 | もしもあの人があの人がプロ野球選手だったら..... | |

COLUMN 指導者に大切なことは「自分に酔わないこと」

第7章 Chapter 7 : The World of a Fan-First Philosophy: Learning from Ballparks

球場から学ぶ ファンファーストの世界

1	NPBヤ・リーグ編	21
2	NPBパ・リーグ編	197
3	MLB編	193
4	アマチュア野球編	189
5	草野球編	186
6	あつたらいいな～未来の球場編	182
	COLUMN 最近の「天然芝と人工芝の事情」	178

第8章 Chapter 8 : The World of Baseball Revolution: Learning from Data Analytics

データ解析から学ぶ

野球変革の世界

- 1 昨今のデータ事情.....
- 2 データ重視で野球のココが変わった.....
- 3 日本にも増えてきた科学的トレーニング施設.....
- 4 データを最も駆使しているチームとは?.....
- 5 データを誰よりもうまく使うには.....
- 6 データと“勘”.....

COLUMN

「Z.O.B+」が野球観戦のあり方を変える!.....

**第9章 Chapter 9 : The New Era of Sports Business:
Learning from Fan Marketing**

ファンマーケティングから学ぶ スポーツビジネスの新時代

- | | |
|--------------------|--|
| COLUMN 選手のセカンドキャリア | 1 最もアツい球団は?
2 NPBにおけるスポーツビジネスの意識革命
3 NPBにおけるファンマーケティングの成功例
4 スポーツビジネスの舞台裏
5 元選手が球団GMになる時代
6 ついにドバイが野球に着目
7 |
|--------------------|--|