

秒速でタイトルが決まる反則技241

ざるい1行

黒川哲 *Kurokawa Tetsu*

はじめに

はじめまして。黒川哲です。

SNSの投稿や仕事で刺さるタイトルを考えるのって、**マジでめんどくさいよね。**

YouTubeのサムネ、TikTokのカバー、インスタのキャプション、Xのハッシュタグ、ブログ記事の見出し。

仕事になれば……「刺さる自己紹介」を求められ、「開封されるメール件名」に悩み、「通る企画書タイトル」で頭を抱える。

「なんかいい感じの1行をつけてよ」と言われるたびに、私たちはフリーズする。

ぶっちゃけ言うけど、それ、正面から真剣に考えたらダメ。

ゼロからひねり出そうとするから、時間がかかる。センスに頼ろうとするから、スベる。

じゃあ、どうすればいいか？**「答え」をカンニングすればいい。**どこかで聞いたことのある「強いフレーズ」をちょっと拝借する。あるいは、心理学的に正解とされている「型」に当てはめる。それが一番ラクで、一番効く。

小説や映画のタイトルみたいに気取る必要はないし、広告代理店のコピーライターみたいに戦略をこねくり回す必要もない。

必要なのは——**「するさ」。**

相手の目を止めさせて、「おもしろそう！」「自分に関係ある！」と思わせたら勝ち。それだけで十分。

だからこの本は、 真面目に悩むためじゃなく、「思考停止」で手っ取り早く成果を得たいあなたのためを作った。

前半では、アニメ・映画・歴史など、古今東西の「人の心を撃ち抜いてきた言葉」を元ネタにしたオマージュの技術を。

後半では、自己紹介・メール・販促・企画書など、「ビジネスの戦場」ですぐに使えるシーン別のテンプレートを用意した。

あなたは、パラパラとページをめくって、気に入った型を選ぶだけ。あとはそこに、自分の言葉をパズルのように差し込む。

それだけで、プロ顔負けの「ずるく刺さる1行」が秒速で完成する。

SNSは「スピードが正義」。ビジネスは「結果がすべて」。
美学よりも、「相手を1行で撃ち抜けるかどうか」。

この本は、そのための「言葉の弾薬庫」だ。

遠慮せずにずるく使い倒してほしい。タイトルが決まれば、中身の企画も勝手に決まる。1行が変われば、クリック率も、売り上げも変わる。そしてまわりからの信頼も得ることができる。

まさに一石三鳥！

さあ、めんどくさい思考はもう終わり。

ラクして、おいしい結果だけを持っていこう。

黒川哲

目次

はじめに p.002

第1部 埋めるだけパワーワードの反則技141 p.024

第1章 热狂を借用する p.025

～「アニメ・映画・テレビ・歌詞」の神フレーズ～

001 ○○は裏切らない

元ネタ：筋肉は裏切らない p.026

002 ○○は爆発だ！

元ネタ：芸術は爆発だ！ p.027

003 全○○が××した

元ネタ：全米が泣いた p.028

004 ○○するな、××しろ

元ネタ：考えるな、感じろ p.029

005 ○○にもほどがある！

元ネタ：『不適切にもほどがある！』 p.030

006 絶対に○○してはいけない

元ネタ：絶対に笑ってはいけない p.031

007 ○○いいじゃん

元ネタ：ビジュいいじゃん p.032

008 ○○でごめん

元ネタ：『可愛くてごめん』 p.033

009 ○○と××を分け合えばどんな△△なことが起きるかな

元ネタ：君の強さと僕の弱さを分け合えばどんな凄いことが起きるかな p.034

010 ○○で埋め尽くして□□まで行こうぜ

元ネタ：ハッピーで埋め尽くしてレストランまで行こうぜ p.035

011 完璧で究極の○○

元ネタ：完璧で究極のアイドル p.036

012 あなたが思うより○○です

元ネタ：あなたが思うより健康です p.037

- 013 ○○かじやねえ、□□んだよ**
元ネタ:できるかじやねえ、やるんだよ!! p.038
- 014 ○○したら、そこで□□終了だよ**
元ネタ:あきらめたら、そこで試合終了だよ p.039
- 015 世界一××したい○○**
元ネタ:『世界一受けたい授業』 p.040
- 016 行列のできる○○相談所**
元ネタ:『行列のできる法律相談所』 p.041
- 017 ○○を××できるのは□□だけ**
元ネタ:私を愛せるのは私だけ p.042
- 018 ○○する暇があったら××して**
元ネタ:踊る暇があったら発明して p.043
- 019 ○○を何年休んでますか?**
元ネタ:『恋を何年休んでますか』 p.044
- 020 じゃあ○○が××してみろよ**
元ネタ:『じゃあ、あんたが作ってみろよ』 p.045
- 021 同情するなら○○をくれ**
元ネタ:同情するならカネをくれ p.046
- 022 お前はもう○○している**
元ネタ:お前はもう死んでいる p.047
- 023 なんてったって○○**
元ネタ:『なんてったってアイドル』 p.048
- 024 ○○と□□と△△**
元ネタ:『部屋とYシャツと私』 p.049
- 025 ○○すれば□□ゼロ**
元ネタ:カステラはギュッて潰して小さくすればカロリーゼロ p.050
- 026 ○○のクセがすごい(強い)**
元ネタ:クセがすごい(強い)んじゃ p.051
- 027 ○○は見た!**
元ネタ:『家政婦は見た!』 p.052
- 028 ○○大作戦**
元ネタ:『プロボーズ大作戦』 p.053
- 029 “○○(王)”に、おれはなる**
元ネタ:“海賊王”に!!! おれはなるっ!!!! p.054

- 030 事件は○○で起きているんじゃない。××で起きているんだ**
元ネタ:事件は会議室で起きてるんじゃない! 現場で起きてるんだ! p.055
- 031 ○○に魂を売った□□**
元ネタ:『笑いに魂を売った男たち』 p.056
- 032 やっぱり○○が好き**
元ネタ:『やっぱり猫が好き』 p.057
- 033 世界は○○でできている**
元ネタ:『世界は言葉でできている』 p.058
- 034 ○○だけどケセラセラ**
元ネタ:また諦める理由探すけどケセラセラ p.059
- 035 ○○は、正義**
元ネタ:かわいいは、正義! p.060
- 036 圧倒的○○**
元ネタ:圧倒的絶望 p.061
- 037 ○○って、ぶっちゃけ△△**
元ネタ:説教するってぶっちゃけ快楽 p.062
- 038 ○○よりも××が欲しい**
元ネタ:正しさよりも優しさが欲しい p.063
- 039 ○○の逆襲**
元ネタ:『スター・ウォーズ / 帝国の逆襲』 p.064
- 040 世界にひとつだけの○○**
元ネタ:『世界に一つだけの花』 p.065
- 041 ○○に謝れ!**
元ネタ:レイラさんにあやまれ! p.066
- 042 ぜんぶ○○のせい**
元ネタ:全部大泉のせい p.067
- 043 ○○から見るか? ××から見るか?**
元ネタ:『打ち上げ花火、下から見るか? 横から見るか?』 p.068
- 044 ○○の半分は□□でできている**
元ネタ:やさしさの半分は勇気でできている p.069
- 045 ○○の××炒め**
元ネタ:バカのアホ炒め p.070

第2章 実績をハックする ～「ベストセラー・ヒット商品・広告」の凄フレーズ～

p.071

046 間違いだらけの○○選び

元ネタ:『間違いだらけのクルマ選び』 p.072

047 ○○の歩き方

元ネタ:『地球の歩き方』 p.073

048 ○○も満タンに

元ネタ:ココロも満タンに p.074

049 ○○より□□

元ネタ:モノより思い出 p.075

050 ○○の教科書

元ネタ:『入社1年目の教科書』 p.076

051 ○○こそが、□□だ

元ネタ:『語彙力こそが教養である』 p.077

052 なんで私が○○に!?

元ネタ:なんで、私が東大に!? p.078

053 そうだ、○○、行こう。

元ネタ:そうだ 京都、行こう。 p.079

054 人生に必要な○○はすべて□□で学んだ

元ネタ:『人生に必要な知恵はすべて幼稚園の砂場で学んだ』 p.080

055 平気で○○する人たち

元ネタ:『平気でうそをつく人たち』 p.081

056 ○○があるのに△△がある

元ネタ:コクがあるのにキレがある p.082

057 ありそうでなかった○○

元ネタ:ありそうでなかった天津麺 p.083

058 非常識な○○法則

元ネタ:『非常識な成功法則』 p.084

059 ○○が××できない□□たち

元ネタ:『ケーキの切れない非行少年たち』 p.085

- 060 ○○しても△△な□□**
元ネタ:300回キスしても落ちないリップ p.086
- 061 私、○○してもスゴい**
元ネタ:私、脱いでもすごいんです p.087
- 062 「○○な人」だけが知っている□□**
元ネタ:『「育ちがいい人」だけが知っていること』 p.088
- 063 ○○の中心で、□□をさけぶ**
元ネタ:『世界の中心で、愛をさけぶ』 p.089
- 064 ○○という□□はありません**
元ネタ:サラリーマンという仕事はありません p.090
- 065 ○○□□で△△がいい**
元ネタ:亭主元気で留守がいい p.091
- 066 ○○のトリセツ**
元ネタ:『妻のトリセツ』 p.092
- 067 ○○の壁**
元ネタ:『バカの壁』 p.093
- 068 ○○したら××だった件**
元ネタ:『転生したらスライムだった件』 p.094
- 069 ○○は××の夢を見るか?**
元ネタ:『アンドロイドは電気羊の夢を見るか?』 p.095
- 070 ○○すると□□に届く**
元ネタ:英語が話せると17億人に伝わる p.096
- 071 ○○は誰もが××になれる**
元ネタ:結婚式は誰もが主人公になれる p.097
- 072 嫌われる○○ / ○○される勇気**
元ネタ:『嫌われる勇気』 p.098
- 073 ○○人間**
元ネタ:『コンビニ人間』 p.099
- 074 ○○が考案した“□□”**
元ネタ:『医者が考案した「長生きみそ汁」』 p.100
- 075 世界一○○な××**
元ネタ:『世界一美味しい手抜きごはん』 p.101

076 ○○は、社会の迷惑です。

元ネタ:カゼは、社会の迷惑です。..... p.102

077 ○○は第二の△△

元ネタ:ふくらはぎは第二の心臓 p.103

078 ○○失格

元ネタ:『人間失格』 p.104

079 走れ○○

元ネタ:『走れメロス』 p.105

080 君(△△)の○○を××したい

元ネタ:『君の脾臓をたべたい』 p.106

081 ○○する準備はできていた

元ネタ:『号泣する準備はできていた』 p.107

082 ゼッたい○○になってやる

元ネタ:ゼッたいキレイになってやる p.108

083 ○○だって△△してほしい

元ネタ:おしりだって、洗ってほしい p.109

084 ○○は××が9割

元ネタ:『人は見た目が9割』 p.110

085 ○○だけ××

元ネタ:『巻くだけダイエット』 p.111

086 ○○な××は好きですか？

元ネタ:きれいなおねえさんは、好きですか。 p.112

087 ○○にも、□□を。

元ネタ:おじいちゃんにも、セックスを。 p.113

088 ○○では□□を××しろ

元ネタ:『パン屋ではおにぎりを売れ』 p.114

089 ○○はなぜ□□ないのか？

元ネタ:『さおだけ屋はなぜ潰れないのか？』 p.115

090 ○○改造計画

元ネタ:日本改造計画 p.116

第3章 空気を支配する

p.117

～「ネット・SNS・流行語」のバズフレーズ～

091 ○○してみた

元ネタ：縄文土器を買ってみた p.118

092 それってあなたの○○ですよね？

元ネタ：それってあなたの感想ですよね？ p.119

093 ○○しか勝たん

元ネタ：推ししか勝たん p.120

094 ○○助かる

元ネタ：くしゃみ助かる p.121

095 ○○やさしいせかい

元ネタ：やさしいせかい p.122

096 控えめに言って○○

元ネタ：控えめに言って最高 p.123

097 ○○の末路

元ネタ：『宝くじで1億円当たった人の末路』 p.124

098 そろそろ○○の話をしよう

元ネタ：『これからのお正義の話をしよう』 p.125

099 ○○すぎやろがい

元ネタ：うますぎやろがい p.126

100 ○○。知らんけど

元ネタ：……になる。知らんけど p.127

101 ○○構文

元ネタ：おじさん構文 p.128

102 ○○説

元ネタ：猫は人間を家来だと思っている説 p.129

103 名もなき○○

元ネタ：名もなき家事 p.130

104 ○○デビュー

元ネタ：公園デビュー p.131

- 105 ○○界隈**
元ネタ:風呂キャンセル界隈 p.132
- 106 残念な○○**
元ネタ:残念なイケメン p.133
- 107 ○○だけど、まあいいか**
元ネタ:寝坊したけど、まあいいか p.134
- 108 ○○すぎてしぬ！**
元ネタ:可愛すぎてしぬ！ p.135
- 109 ○○界の××**
元ネタ:コーヒー界のアップル p.136
- 110 ○○は□□**
元ネタ:カレーは飲み物 p.137
- 111 何もしてないのに○○した**
元ネタ:何もしてないのにパソコンが壊れた p.138
- 112 ○○の形をした△△**
元ネタ:人間の形をしたゴミ p.139
- 113 ※ただし○○に限る**
元ネタ:ただしイケメンに限る p.140
- 114 最低で最高な○○**
元ネタ:最低で最高な元カレ p.141
- 115 まだ○○で消耗してるの？**
元ネタ:『まだ東京で消耗してるの？』 p.142
- 116 まず心の中の○○を殺せ**
元ネタ:まず心の中のデブを殺せ p.143
- 117 ○○終了のお知らせ**
元ネタ:連載終了のお知らせ p.144

第4章 常識を書き換える ～「古典・偉人・有名人」のパワーフレーズ～

p.145

- 118 ○○よ、××せよ
元ネタ：少年よ、大志を抱け p.146
- 119 ○○であれ。□□であれ
元ネタ：ハングリーであれ。愚か者であれ p.147
- 120 それでも○○は××している
元ネタ：それでも地球は動いている p.148
- 121 ○○とは、××する△△のことである
元ネタ：天才とは、努力する凡才のことである p.149
- 122 ○○を、ぶっ壊す
元ネタ：自民党をぶっ壊す p.150
- 123 ○○ファースト
元ネタ：アメリカ・ファースト p.151
- 124 ○○は一日(××)にして成らず
元ネタ：ローマは一日にして成らず p.152
- 125 すべての○○は××に通じる
元ネタ：すべての道はローマに通ず p.153
- 126 ○○を××するように、□□を××しなさい
元ネタ：自分を愛するように、隣人を愛しなさい p.154
- 127 ○○(人間)は、□□と△△のために生まれて来た
元ネタ：人間は、恋と革命のために生れて來たのだ p.155
- 128 ○○は××に宿る
元ネタ：神は細部に宿る p.156
- 129 ○○を再発明する
元ネタ：Appleは電話を再発明する p.157
- 130 ○○は××にあり
元ネタ：敵は本能寺にあり p.158
- 131 おもしろきこともなき○○をおもしろく
元ネタ：おもしろき こともなき世を おもしろく p.159

132 ○○べきか、××べきか、それが問題だ

元ネタ：生きるべきか死ぬべきか、それが問題だ p.160

133 ○○は××、××は○○

元ネタ：きれいは汚い、汚いはきれい p.161

134 ○○だから□□のではない。□□から○○なのだ。

元ネタ：人は幸せだから笑うのではない。笑うから幸せなのだ。 p.162

135 ○○なものは、△△できない

元ネタ：大切なものは、目に見えない p.163

136 世の中には2種類の○○しかいない。AかBか

元ネタ：世の中には2種類の男しかいない。俺か、俺以外か p.164

137 □□はいつも○○から始まる

元ネタ：夢はいつも好きから始まるんです p.165

138 ○○であれ、××するな

元ネタ：正しくあれ、恐れるな p.166

139 ○○よ、お前もか

元ネタ：ブルータス、お前もか p.167

140 ○○でこそ××しろ

元ネタ：どん底でこそ笑え p.168

141 ○○を捨てよ、××しよう

元ネタ：書を捨てよ、町へ出よう p.169

第2部 シーン別 刺さる1行をつくる反則技100 p.170

第5章 印象に残す1行 p.171

～刺さる肩書き・自己紹介・名刺・プロフィール～

はじめに | あなたを「キャラ立ち」させる魔法 p.172

①【ギャップ・意外性】型

- 142 元〇〇(意外な過去)の××(現在の職業) p.174
- 143 〇〇(ネガティブな性格・経歴等)なのに
××(成果を出している) p.174
- 144 〇〇しない×× / 〇〇嫌いの×× p.175
- 145 〇〇(見た目)系××(中身) p.175
- 146 〇〇(昼・普段の顔)・××(夜・特別な日の顔) p.175

②【実績・権威】型

- 147 〇〇(数字)を××した(男 / 女) p.176
- 148 〇〇(数字)人、待ちの××
〇〇(数字)年先まで予約がとれない×× p.176
- 149 〇〇(大手・有名人)を××した(男 / 女、職業) p.177
- 150 〇〇率××%の△△ p.177
- 151 〇〇歴××年のスペシャリスト p.177

③【ストーリー・V字回復】型

- 152 ○○(どん底)から××(成功)へ p.178
153 ○○(体型・病・悩み)を克服した×× p.178
154 ○○回失敗した×× p.179
155 ○○(失敗)を××(成功)に変える専門家 p.179
156 ○○に絶望して××を始めた男 / 女 p.179

④【ミッション・救済】型

- 157 ○○(特定の悩み)の××(職業) p.180
158 ○○(悩み)の駆け込み寺 p.180
159 ○○(敵)と戦う××(職業) p.181
160 あなたの○○(負債・欠点)を
△△(価値)に変える××(職業) p.181
161 ○○の最後の砦 p.181

⑤【比喩・キャッチ】型

- 162 ○○界の××(有名人・偉人・ブランド) p.182
163 ○○(動詞)××(名詞) p.182
164 専門職系キーワード
(ハンター・ソムリエ・コンシェルジュ等)をつける p.183
165 ○○の××(異名・称号) p.183
166 ○○な××(ギャップのある組み合わせ) p.183

コラム | 嫌味にならずに「自慢」するための、ちょっとした言い換え術 p.184

第6章 思わず開封する1行 p.187
～メルマガ・セールスレターの件名・タイトル～

はじめに | メルマガはまず「開封する」ことだけ考えろ p.188

①【ノウハウ・ベネフィット】型

- 167 ○○(悩み)を解決する××(数字)のヒント p.190
168 たった○○(短い時間・手間)で
××(成果)を出す方法 p.190
169 ○○(理想の状態)を手に入れるための最短ルート p.191
170 ○○(数字)%の人が知らない××の裏ワザ p.191
171 ○○するだけで××が手に入る p.191

②【逆説・ネガティブ】型

- 172 ○○(常識)は今すぐやめなさい p.192
173 ○○(良いこと)が、あなたを不幸にする p.192
174 ○○(信頼されているもの)の嘘 p.193
175 ○○(成功)したければ××(逆のこと)しろ p.193
176 ○○(ネガティブ要素)こそが最大の武器になる p.193

③【ストーリー・告白】型

- 177 正直に告白します p.194
178 ○○(どん底)だった私が××(成功)した理由 p.194
179 誰にも言わないでください p.195

- 180 ○○(恥ずかしい過去)の話 p.195
181 ○○(憧れの人)から教わった、一生モノの教え p.195

④【トレンド・ニュース】型

- 182 ○○(これまでの常識)が通用しなくなった p.196
183 ○○(現場・特定の場所)で見かけた、驚きの光景 p.196
184 ○○(近未来)に消える職業、残る仕事 p.197
185 なぜ今、世の中では○○が起きているのか? p.197
186 ○○(業界・場所)で始まった、異変や静かな革命 p.197

⑤【質問・クイズ】型

- 187 ○○(成功者)と××(失敗者)の
決定的な違いとは? p.198
188 AとB、あなたはどちらを選ぶ? p.198
189 なぜ○○(成功者)は、
××(意外なこと)をするのか? p.199
190 あなたの○○は、本当に大丈夫ですか? p.199
191 ○○診断・テスト p.199
- コラム | スマホ表示におけるタイトルの鉄則 p.200

第7章 思わず食べたくなる・欲しくなる1行 p.203
～メニュー名・商品名・ECサイト・販促コピー～

はじめに 「おいしそう」は文字で作れる。シズル感の正体とは? p.204

①【五感刺激】型

- 192 【聴覚・触覚】○○(擬音)と××(食感) p.206
193 【温度感覚】○○(温度・状態)を強調する p.206
194 【嗅覚】○○(香り)が鼻をくすぐる p.207
195 【味覚・反応】○○(反応・中毒性)が止まらない p.207
196 【視覚・質感】状態を触覚的な質感に変換する p.207

②【強調・インパクト】型

- 197 ○○(過剰な量)を表現する p.208
198 ○○(意外なサイズ・重さ)を強調する p.208
199 ○○(色の対比・鮮やかさ)を描写する p.209
200 ○○(断面や中身)の美しさを語る p.209
201 ○○(動き・変化)を予感させる p.209

③【製法・時間・手間】型

- 202 ○○(長い時間)をかけて××した p.210
203 ○○(回数・手間)を惜しまない p.210
204 ○○(限定された場所・人)しか作れない p.211
205 ○○(温度・道具)への異常なこだわり p.211
206 ○○(素材の選別)の基準を明かす p.211

④【感情・心理】型

- 207 ○○(背徳感)を誘う p.212
208 ○○(懐かしさ)を呼び起こす p.212
209 ○○(自分へのご褒美)を肯定する p.213
210 ○○(非日常・特別感)を演出する p.213
211 ○○(秘密・禁忌)を共有する p.213

⑤【比喩・組み合わせ】型

- 212 ○○(高級なモノ・人)に例える p.214
213 ○○(全く別のジャンル)のような×× p.214
214 ○○(シーン)のために生まれた×× p.215
215 ○○(五感の混ざり合い)を表現する p.215
216 ○○(相反する要素)の共演 p.215
- コラム | 食品だけじゃない。あらゆる商品はシズルで売れる p.216

第8章 組織を動かす1行 p.219

～決裁者を即決させ、メディアを自ら動かす技術～

はじめに | 中身を見る前に勝負は決まっている。「1行」で予算を奪え p.220

①【課題解決・V字回復】型

- 217 ○○(現状の課題)を打破する××(解決策) p.222
- 218 ○○(危機的状況)からのV字回復シナリオ p.222
- 219 ○○(コスト・リスク)を最小化する×× p.223
- 220 ○○(眠っている資産)を収益に変える p.223
- 221 ○○(不治の病)を治療する特効薬 p.223

②【新規開拓・イノベーション】型

- 222 ○○(既存市場)を再定義する×× p.224
- 223 ○○(未開拓市場)の霸権を握る××戦略 p.224
- 224 ○○(次世代の標準)を創る××の導入 p.225
- 225 ○○(競合)を置き去りにする、異次元の×× p.225
- 226 ○○(未来)を現実にする、最初の一歩 p.225

③【売上・集客・数字】型

- 227 ○○(期間)で売り上げ××%増を実現する p.226
- 228 ○○(低予算)で××(大きな効果)を生む p.226
- 229 ○○(成功事例)に学ぶ、××の再現 p.227
- 230 ○○(損失)を××(利益)に変える、逆転の計 p.227
- 231 ○○(市場規模)を総取りする、××構想 p.227

④【日本初・業界初】型（プレスリリース特化）

- 232 【日本初・業界初】○○による××サービスを開始 p.228
- 233 ○○(常識)を打ち破る、業界激震の×× p.228
- 234 ○○(記録)を塗り替える、史上最大級の×× p.229
- 235 ○○(未解決問題)に終止符を打つ、世界初の×× p.229
- 236 ○○(専門家・権威)が認めた、××の誕生 p.229

⑤【社会課題・SDGs】型（プレスリリース特化）

- 237 ○○(社会問題)を解決する、××という選択肢 p.230
- 238 ○○(地名・業界)の危機を救う、××の挑戦 p.230
- 239 ○○(弱者・困りごと)に寄り添う、××の実現 p.231
- 240 ○○(環境・資源)を守る、××の循環 p.231
- 241 ○○(未来の子ども)に××を届けるプロジェクト p.231

コラム | タイトルを変えただけで、採用率が10倍になった
プレスリリースの秘密 p.232

特別付録

思考停止で「冒頭」に置け！

【ざるいフックワード】辞典 p.235

はじめに | なぜ、タイトル冒頭に【〇〇】をつけるだけでクリック率が
跳ね上がるのか? p.236

第1郡：損失と利益

- 01 【見なきゃ損 / 知らなきゃ損】 p.237
- 02 【有料級】 p.237
- 03 【コスパ最強】 p.237
- 04 【激安 / 破産覚悟】 p.238
- 05 【これ見た人は運がいい】 p.238
- 06 【完全密着 / 完全攻略】 p.238
- 07 【全部見せます】 p.239

第2郡：怠惰と効率

- 08 【これ〇回するだけ / 完コピするだけ】 p.239
- 09 【これ知ってるだけでOK】 p.239
- 10 【聞き流し】 p.240
- 11 【徹底解剖】 p.240
- 12 【初心者必見】 p.240

第3郡：権威と秘密

- | | |
|--------------------|-------|
| 13 【9割が知らない】 | p.241 |
| 14 【本当は教えたくない】 | p.241 |
| 15 【学校では教えてくれない】 | p.241 |
| 16 【○○が教える】 | p.242 |
| 17 【○○だけが知っている】 | p.242 |
| 18 【いまさら聞けない】 | p.242 |
| 19 【○○(ターゲット)絶対禁止】 | p.243 |

第4郡：衝動と感情

- | | |
|---------------------|-------|
| 20 【閲覧注意 / マジレス厳禁】 | p.243 |
| 21 【腹筋崩壊 / 神回 / 地獄】 | p.243 |
| 22 【放送事故?】 | p.244 |
| 23 【ブチギレ / 反則級】 | p.244 |
| 24 【危険 / 検証】 | p.244 |
| 25 【男子禁制】 | p.245 |

第5郡：緊急と限定

- | | |
|---------------------|-------|
| 26 【緊急事態 / 緊急案内】 | p.245 |
| 27 【○○年○月最新版】 | p.245 |
| 28 【○○覚醒 / 人生初】 | p.246 |
| 29 【史上最強 / NO.1決定戦】 | p.246 |
| 30 【ラスト感動 / 青天の霹靂】 | p.246 |