

秒速でタイトルが決まる反則技241

ずるい1行

黒川哲 *Kurokawa Tetsu*

はじめに

はじめまして。黒川哲です。

SNSの投稿や仕事で刺さるタイトルを考えるのって、マジでめんどくさいよね。

YouTubeのサムネ、TikTokのカバー、インスタのキャプション、Xのハッシュタグ、ブログ記事の見出し。

仕事になれば……「刺さる自己紹介」を求められ、「開封されるメール件名」に悩み、「通る企画書タイトル」で頭を抱える。

「なんかいい感じの1行をつけてよ」と言われるたびに、私たちはフリーズする。

ぶっちゃけ言うけど、**それ、正面から真剣に考えたらダメ。**

ゼロからひねり出そうとするから、時間がかかる。センスに頼ろうとするから、スベる。

じゃあ、どうすればいいか？「**答え**」を**カンニング**すればいい。

どこかで聞いたことのある「強いフレーズ」をちょっと拝借する。あるいは、心理学的に正解とされている「型」に当てはめる。それが一番ラクで、一番効く。

小説や映画のタイトルみたいに気取る必要はないし、広告代理店のコピーライターみたいに戦略をこねくり回す必要もない。

必要なのは——「**ずるさ**」。

相手の目を止めさせて、「おもしろそう!」「自分に関係ある!」と思わせたら勝ち。それだけで十分。

だからこの本は、真面目に悩むためじゃなく、「**思考停止**」で**手っ取り早く成果を得たい**あなたのために作った。

前半では、アニメ・映画・歴史など、古今東西の「人の心を撃ち抜いてきた言葉」を元ネタにしたオマージュの技術を。

後半では、自己紹介・メール・販促・企画書など、「ビジネスの戦場」ですぐに使えるシーン別のテンプレートを用意した。

あなたは、パラパラとページをめくって、気に入った型を選ぶだけ。あとはそこに、自分の言葉をパズルのように差し込む。

それだけで、プロ顔負けの「ずるく刺さる1行」が秒速で完成する。

SNSは「スピードが正義」。ビジネスは「結果がすべて」。美学よりも、「相手を1行で撃ち抜けるかどうか」。

この本は、そのための「言葉の弾薬庫」だ。

遠慮せずにずるく使い倒してほしい。タイトルが決まれば、中身の企画も勝手に決まる。1行が変われば、クリック率も、売り上げも変わる。そしてまわりからの信頼も得ることができる。

まさに一石三鳥！

さあ、めんどくさい思考はもう終わり。

ラクして、おいしい結果だけを持っていこう。

黒川哲

目次

はじめに	p.002
------------	-------

第1部 埋めるだけパワーワードの反則技141

p.024

第1章 熱狂を借用する	p.025
-------------------	-------

～「アニメ・映画・テレビ・歌詞」の神フレーズ～

001 ○○は裏切らない 元ネタ:筋肉は裏切らない	p.026
002 ○○は爆発だ! 元ネタ:芸術は爆発!	p.027
003 全○○が××した 元ネタ:全米が泣いた	p.028
004 ○○するな、××しろ 元ネタ:考えるな、感じろ	p.029
005 ○○にもほどがある! 元ネタ:『不適切にもほどがある!』	p.030
006 絶対に○○してはいけない 元ネタ:絶対に笑ってはいけない	p.031
007 ○○いいじゃん 元ネタ:ビジュいいじゃん	p.032
008 ○○でごめん 元ネタ:『可愛くてごめん』	p.033
009 ○○と××を分け合えばどんな△△なことが起きるかな 元ネタ:君の強さと僕の弱さを分け合えばどんな凄いことが起きるかな	p.034
010 ○○で埋め尽くして□□まで行こうぜ 元ネタ:ハッピーで埋め尽くしてレストインピースまで行こうぜ	p.035
011 完璧で究極の○○ 元ネタ:完璧で究極のアイドル	p.036
012 あなたが思うより○○です 元ネタ:あなたが思うより健康です	p.037

- 013 ○○かじゃねえ、□□んだよ
元ネタ:できるかじゃねえ、やるんだよ!! p.038
- 014 ○○したら、そこで□□終了だよ
元ネタ:あきらめたら、そこで試合終了だよ p.039
- 015 世界ー××したい○○
元ネタ:『世界ー受けたい授業』 p.040
- 016 行列のできる○○相談所
元ネタ:『行列のできる法律相談所』 p.041
- 017 ○○を××できるのは□□だけ
元ネタ:私を愛せるのは私だけ p.042
- 018 ○○する暇があったら××して
元ネタ:踊る暇があったら発明して p.043
- 019 ○○を何年休んでますか?
元ネタ:『恋を何年休んでますか』 p.044
- 020 じゃあ○○が××してみろよ
元ネタ:『じゃあ、あんたが作ってみろよ』 p.045
- 021 同情するなら○○をくれ
元ネタ:同情するならカネをくれ p.046
- 022 お前はもう○○している
元ネタ:お前はもう死んでいる p.047
- 023 なんてったって○○
元ネタ:『なんてったってアイドル』 p.048
- 024 ○○と□□と△△
元ネタ:『部屋とYシャツと私』 p.049
- 025 ○○すれば□□ゼロ
元ネタ:カステラはギュッと潰して小さくすればカロリーゼロ p.050
- 026 ○○のクセがすごい(強い)
元ネタ:クセがすごい(強い)んじゃ p.051
- 027 ○○は見た!
元ネタ:『家政婦は見た!』 p.052
- 028 ○○大作戦
元ネタ:『プロポーズ大作戦』 p.053
- 029 “○○(王)”に、おれはなる
元ネタ:“海賊王”に!!! おれはなるっ!!!! p.054

030 事件は〇〇で起きているんじゃない。××で起きているんだ

元ネタ:事件は会議室で起きてるんじゃない! 現場で起きてるんだ! p.055

031 〇〇に魂を売った□□

元ネタ:『笑いに魂を売った男たち』 p.056

032 やっぱり〇〇が好き

元ネタ:『やっぱり猫が好き』 p.057

033 世界は〇〇でできている

元ネタ:『世界は言葉でできている』 p.058

034 〇〇だけどケセラセラ

元ネタ:また諦める理由探すけどケセラセラ p.059

035 〇〇は、正義

元ネタ:かわいいは、正義! p.060

036 圧倒的〇〇

元ネタ:圧倒的絶望 p.061

037 〇〇って、ぶっちゃけ△△

元ネタ:説教するってぶっちゃけ快樂 p.062

038 〇〇よりも××が欲しい

元ネタ:正しさよりも優しさが欲しい p.063

039 〇〇の逆襲

元ネタ:『スター・ウォーズ / 帝国の逆襲』 p.064

040 世界にひとつだけの〇〇

元ネタ:『世界にひとつだけの花』 p.065

041 〇〇に謝れ!

元ネタ:レイラさんにあやまれ! p.066

042 ぜんぶ〇〇のせい

元ネタ:全部大泉のせい p.067

043 〇〇から見るか? ××から見るか?

元ネタ:『打ち上げ花火、下から見るか? 横から見るか?』 p.068

044 〇〇の半分は□□でできている

元ネタ:やさしさの半分は勇気でできている p.069

045 〇〇の××炒め

元ネタ:バカのアホ炒め p.070

第2章 実績をハックする p.071

～「ベストセラー・ヒット商品・広告」の凄フレーズ～

046 間違いだらけの〇〇選び

元ネタ:『間違いだらけのクルマ選び』 p.072

047 〇〇の歩き方

元ネタ:『地球の歩き方』 p.073

048 〇〇も満タンに

元ネタ:ココロも満タンに p.074

049 〇〇より□□

元ネタ:モノより思い出 p.075

050 〇〇の教科書

元ネタ:『入社1年目の教科書』 p.076

051 〇〇こそが、□□だ

元ネタ:『語彙力こそが教養である』 p.077

052 なんで私が〇〇に!?

元ネタ:なんで、私が東大に!? p.078

053 そうだ、〇〇、行こう。

元ネタ:そうだ 京都、行こう。 p.079

054 人生に必要な〇〇はすべて□□で学んだ

元ネタ:『人生に必要な知恵はすべて幼稚園の砂場で学んだ』 p.080

055 平気で〇〇する人たち

元ネタ:『平気でうそをつく人たち』 p.081

056 〇〇があるのに△△がある

元ネタ:コクがあるのにキレがある p.082

057 ありそうでなかった〇〇

元ネタ:ありそうでなかった天津麵 p.083

058 非常識な〇〇法則

元ネタ:『非常識な成功法則』 p.084

059 〇〇が××できない□□たち

元ネタ:『ケーキの切れない非行少年たち』 p.085

- 060 ○○しても△△な□□
元ネタ:300回キスしても落ちないリップ p.086
- 061 私、○○してもスゴい
元ネタ:私、脱いでもすごいんです p.087
- 062 「○○な人」だけが知っている□□
元ネタ:『育ちがいい人』だけが知っていること』 p.088
- 063 ○○の中心で、□□をさけぶ
元ネタ:『世界の中心で、愛をさけぶ』 p.089
- 064 ○○という□□はありません
元ネタ:サラリーマンという仕事はありません p.090
- 065 ○○□□で△△がいい
元ネタ:亭主元気で留守がいい p.091
- 066 ○○のトリセツ
元ネタ:『妻のトリセツ』 p.092
- 067 ○○の壁
元ネタ:『バカの壁』 p.093
- 068 ○○したら××だった件
元ネタ:『転生したらスライムだった件』 p.094
- 069 ○○は××の夢を見るか?
元ネタ:『アンドロイドは電気羊の夢を見るか?』 p.095
- 070 ○○すると□□に届く
元ネタ:英語が話せると17億人に伝わる p.096
- 071 ○○は誰もが××になれる
元ネタ:結婚式は誰もが主人公になれる p.097
- 072 嫌われる○○ / ○○される勇氣
元ネタ:『嫌われる勇氣』 p.098
- 073 ○○人間
元ネタ:『コンビニ人間』 p.099
- 074 ○○が考案した“□□”
元ネタ:『医者が考案した「長生きみそ汁」』 p.100
- 075 世界一○○な××
元ネタ:『世界一美味しい手抜きごはん』 p.101

- 076 ○○は、社会の迷惑です。
元ネタ:カゼは、社会の迷惑です。…………… p.102
- 077 ○○は第二の△△
元ネタ:ふくらはぎは第二の心臓…………… p.103
- 078 ○○失格
元ネタ:『人間失格』…………… p.104
- 079 走れ○○
元ネタ:『走れメロス』…………… p.105
- 080 君(△△)の○○を××したい
元ネタ:『君の膀胱をたべたい』…………… p.106
- 081 ○○する準備はできていた
元ネタ:『号泣する準備はできていた』…………… p.107
- 082 ぜったい○○になってやる
元ネタ:ぜったいキレイになってやる…………… p.108
- 083 ○○だって△△してほしい
元ネタ:おしりだって、洗ってほしい…………… p.109
- 084 ○○は××が9割
元ネタ:『人は見た目が9割』…………… p.110
- 085 ○○だけ××
元ネタ:『巻くだけダイエット』…………… p.111
- 086 ○○な××は好きですか?
元ネタ:きれいなおねえさんは、好きですか。…………… p.112
- 087 ○○にも、□□を。
元ネタ:おじいちゃんにも、セックスを。…………… p.113
- 088 ○○では□□を××しろ
元ネタ:『パン屋ではおにぎりを売れ』…………… p.114
- 089 ○○はなぜ□□ないのか?
元ネタ:『さおだけ屋はなぜ潰れないのか?』…………… p.115
- 090 ○○改造計画
元ネタ:日本改造計画…………… p.116

第3章 空気を支配する p.117

～「ネット・SNS・流行語」のバズフレーズ～

- 091 ○○してみた
元ネタ:縄文土器を買ってみた p.118
- 092 それってあなたの○○ですよね?
元ネタ:それってあなたの感想ですよね? p.119
- 093 ○○しか勝たん
元ネタ:推ししか勝たん p.120
- 094 ○○助かる
元ネタ:くしゃみ助かる p.121
- 095 ○○やさしいせかい
元ネタ:やさしいせかい p.122
- 096 控えめに言って○○
元ネタ:控えめに言って最高 p.123
- 097 ○○の末路
元ネタ:『宝くじで1億円当たった人の末路』 p.124
- 098 そろそろ○○の話をしよう
元ネタ:『これからの「正義」の話をしよう』 p.125
- 099 ○○すぎやろがい
元ネタ:うますぎやろがい p.126
- 100 ○○。知らんけど
元ネタ:.....になる。知らんけど p.127
- 101 ○○構文
元ネタ:おじさん構文 p.128
- 102 ○○説
元ネタ:猫は人間を家来だと思っている説 p.129
- 103 名もなき○○
元ネタ:名もなき家事 p.130
- 104 ○○デビュー
元ネタ:公園デビュー p.131

- 105 ○○界限
元ネタ:風呂キャンセル界限…………… p.132
- 106 残念な○○
元ネタ:残念なイケメン…………… p.133
- 107 ○○だけど、まあいっか
元ネタ:寝坊したけど、まあいっか…………… p.134
- 108 ○○すぎてしぬ!
元ネタ:可愛すぎてしぬ!…………… p.135
- 109 ○○界の××
元ネタ:コーヒー界のアップル…………… p.136
- 110 ○○は□□
元ネタ:カレーは飲み物…………… p.137
- 111 何もしていないのに○○した
元ネタ:何もしていないのにパソコンが壊れた…………… p.138
- 112 ○○の形をした△△
元ネタ:人間の形をしたゴミ…………… p.139
- 113 ※ただし○○に限る
元ネタ:ただしいケメンに限る…………… p.140
- 114 最低で最高な○○
元ネタ:最低で最高な元カレ…………… p.141
- 115 まだ○○で消耗してるの?
元ネタ:『まだ東京で消耗してるの?』…………… p.142
- 116 まず心の中の○○を殺せ
元ネタ:まず心の中のデブを殺せ…………… p.143
- 117 ○○終了のお知らせ
元ネタ:連載終了のお知らせ…………… p.144

第4章 常識を書き換える p.145

～「古典・偉人・有名人」のパワーフレーズ～

- 118 ○○よ、××せよ
元ネタ：少年よ、大志を抱け p.146
- 119 ○○であれ。□□であれ
元ネタ：ハングリーであれ。愚か者であれ p.147
- 120 それでも○○は××している
元ネタ：それでも地球は動いている p.148
- 121 ○○とは、××する△△のことである
元ネタ：天才とは、努力する凡才のことである p.149
- 122 ○○を、ぶっ壊す
元ネタ：自民党をぶっ壊す p.150
- 123 ○○ファースト
元ネタ：アメリカ・ファースト p.151
- 124 ○○は一日(××)にして成らず
元ネタ：ローマは一日にして成らず p.152
- 125 すべての○○は××に通じる
元ネタ：すべての道はローマに通ず p.153
- 126 ○○を××するように、□□を××しなさい
元ネタ：自分を愛するように、隣人を愛しなさい p.154
- 127 ○○(人間)は、□□と△△のために生まれて来た
元ネタ：人間は、恋と革命のために生れて来たのだ p.155
- 128 ○○は××に宿る
元ネタ：神は細部に宿る p.156
- 129 ○○を再発明する
元ネタ：Appleは電話を再発明する p.157
- 130 ○○は××にあり
元ネタ：敵は本能寺にあり p.158
- 131 おもしろきこともなき○○をおもしろく
元ネタ：おもしろきこともなき世をおもしろく p.159

- 132 ○○べきか、××べきか、それが問題だ
元ネタ:生きるべきか死ぬべきか、それが問題だ p.160
- 133 ○○は××、××は○○
元ネタ:きれいは汚い、汚いはきれい p.161
- 134 ○○だから□□のではない。□□から○○なのだ。
元ネタ:人は幸せだから笑うのではない。笑うから幸せなのだ。 p.162
- 135 ○○なものは、△△できない
元ネタ:大切なものは、目に見えない p.163
- 136 世の中には2種類の○○しかない。AかBか
元ネタ:世の中には2種類の男しかない。俺か、俺以外か p.164
- 137 □□はいつも○○から始まる
元ネタ:夢はいつも好きから始まるんです p.165
- 138 ○○であれ、××するな
元ネタ:正しくあれ、恐れるな p.166
- 139 ○○よ、お前もか
元ネタ:ブルータス、お前もか p.167
- 140 ○○でこそ××しろ
元ネタ:どん底でこそ笑え p.168
- 141 ○○を捨てよ、××しよう
元ネタ:書を捨てよ、町へ出よう p.169

第2部 シーン別 刺さる1行をつくる反則技100 p.170

第5章 印象に残す1行 p.171

～刺さる肩書き・自己紹介・名刺・プロフィール～

はじめに | あなたを「キャラ立ち」させる魔法 p.172

①【ギャップ・意外性】型

142 元○○(意外な過去)の××(現在の職業) p.174

143 ○○(ネガティブな性格・経歴等)なのに
××(成果を出している) p.174

144 ○○しない×× / ○○嫌いの×× p.175

145 ○○(見た目)系××(中身) p.175

146 ○○(昼・普段の顔)・××(夜・特別な日の顔) p.175

②【実績・権威】型

147 ○○(数字)を××した(男 / 女) p.176

148 ○○(数字)人、待ちの××
○○(数字)年先まで予約がとれない×× p.176

149 ○○(大手・有名人)を××した(男 / 女、職業) p.177

150 ○○率××%の△△ p.177

151 ○○歴××年のスペシャリスト p.177

③【ストーリー・V字回復】型

- 152 ○○(どん底)から××(成功)へ p.178
- 153 ○○(体型・病・悩み)を克服した×× p.178
- 154 ○○回失敗した×× p.179
- 155 ○○(失敗)を××(成功)に変える専門家 p.179
- 156 ○○に絶望して××を始めた男 / 女 p.179

④【ミッション・救済】型

- 157 ○○(特定の悩み)の××(職業) p.180
- 158 ○○(悩み)の駆け込み寺 p.180
- 159 ○○(敵)と戦う××(職業) p.181
- 160 あなたの○○(負債・欠点)を
△△(価値)に変える××(職業) p.181
- 161 ○○の最後の砦 p.181

⑤【比喩・キャッチ】型

- 162 ○○界の××(有名人・偉人・ブランド) p.182
- 163 ○○(動詞)××(名詞) p.182
- 164 専門職系キーワード
(ハンター・ソムリエ・コンシェルジュ等)をつける p.183
- 165 ○○の××(異名・称号) p.183
- 166 ○○な××(ギャップのある組み合わせ) p.183

第6章 思わず開封する1行 p.187

～メルマガ・セールスレターの件名・タイトル～

はじめに |メルマガはまず「開封する」ことだけ考えろ p.188

①【ノウハウ・ベネフィット】型

167 ○○(悩み)を解決する××(数字)のヒント p.190

168 たった○○(短い時間・手間)で
××(成果)を出す方法 p.190

169 ○○(理想の状態)を手に入れるための最短ルート p.191

170 ○○(数字)%の人が知らない××の裏ワザ p.191

171 ○○するだけで××が手に入る p.191

②【逆説・ネガティブ】型

172 ○○(常識)は今すぐやめなさい p.192

173 ○○(良いこと)が、あなたを不幸にする p.192

174 ○○(信頼されているもの)の嘘 p.193

175 ○○(成功)したければ××(逆のこと)しろ p.193

176 ○○(ネガティブ要素)こそが最大の武器になる p.193

③【ストーリー・告白】型

177 正直に告白します p.194

178 ○○(どん底)だった私が××(成功)した理由 p.194

179 誰にも言わないでください p.195

180 ○○(恥ずかしい過去)の話 p.195

181 ○○(憧れの人)から教わった、一生モノの教え p.195

④【トレンド・ニュース】型

182 ○○(これまでの常識)が通用しなくなった p.196

183 ○○(現場・特定の場所)で見かけた、驚きの光景 p.196

184 ○○(近未来)に消える職業、残る仕事 p.197

185 なぜ今、世の中では○○が起きているのか? p.197

186 ○○(業界・場所)で始まった、異変や静かな革命 p.197

⑤【質問・クイズ】型

187 ○○(成功者)と××(失敗者)の
決定的な違いとは? p.198

188 AとB、あなたはどちらを選ぶ? p.198

189 なぜ○○(成功者)は、
××(意外なこと)をするのか? p.199

190 あなたの○○は、本当に大丈夫ですか? p.199

191 ○○診断・テスト p.199

コラム | スマホ表示におけるタイトルの鉄則 p.200

第7章 思わず食べたくなる・欲しくなる1行…………… p.203

～メニュー名・商品名・ECサイト・販促コピー～

はじめに | 「おいしそう」は文字で作れる。シズル感の正体とは? …………… p.204

①【五感刺激】型

192 【聴覚・触覚】○○(擬音)と××(食感) …………… p.206

193 【温度感覚】○○(温度・状態)を強調する …………… p.206

194 【嗅覚】○○(香り)が鼻をくすぐる …………… p.207

195 【味覚・反応】○○(反応・中毒性)が止まらない …………… p.207

196 【視覚・質感】状態を触覚的な質感に変換する …………… p.207

②【強調・インパクト】型

197 ○○(過剰な量)を表現する …………… p.208

198 ○○(意外なサイズ・重さ)を強調する …………… p.208

199 ○○(色の対比・鮮やかさ)を描写する …………… p.209

200 ○○(断面や中身)の美しさを語る …………… p.209

201 ○○(動き・変化)を予感させる …………… p.209

③【製法・時間・手間】型

202 ○○(長い時間)をかけて××した …………… p.210

203 ○○(回数・手間)を惜しまない …………… p.210

204 ○○(限定された場所・人)しか作れない …………… p.211

205 ○○(温度・道具)への異常なこだわり …………… p.211

206 ○○(素材の選別)の基準を明かす …………… p.211

④【感情・心理】型

- 207 ○○(背徳感)を誘う..... p.212
- 208 ○○(懐かしさ)を呼び起こす..... p.212
- 209 ○○(自分へのご褒美)を肯定する..... p.213
- 210 ○○(非日常・特別感)を演出する..... p.213
- 211 ○○(秘密・禁忌)を共有する..... p.213

⑤【比喩・組み合わせ】型

- 212 ○○(高級なモノ・人)に例える..... p.214
- 213 ○○(全く別のジャンル)のような××..... p.214
- 214 ○○(シーン)のために生まれた××..... p.215
- 215 ○○(五感の混ざり合い)を表現する..... p.215
- 216 ○○(相反する要素)の共演..... p.215

コラム | 食品だけじゃない。あらゆる商品はシズルで売れる..... p.216

第8章 組織を動かす1行..... p.219

～決裁者を即決させ、メディアを自ら動かす技術～

はじめに | 中身を見る前に勝負は決まっている。「1行」で予算を奪え p.220

①【課題解決・V字回復】型

217 ○○(現状の課題)を打破する××(解決策) p.222

218 ○○(危機的状況)からのV字回復シナリオ p.222

219 ○○(コスト・リスク)を最小化する×× p.223

220 ○○(眠っている資産)を収益に変える p.223

221 ○○(不治の病)を治療する特効薬 p.223

②【新規開拓・イノベーション】型

222 ○○(既存市場)を再定義する×× p.224

223 ○○(未開拓市場)の覇権を握る××戦略 p.224

224 ○○(次世代の標準)を創る××の導入 p.225

225 ○○(競合)を置き去りにする、異次元の×× p.225

226 ○○(未来)を現実にする、最初の一步 p.225

③【売上・集客・数字】型

227 ○○(期間)で売り上げ××%増を実現する p.226

228 ○○(低予算)で××(大きな効果)を生む p.226

229 ○○(成功事例)に学ぶ、××の再現 p.227

230 ○○(損失)を××(利益)に変える、逆転の計 p.227

231 ○○(市場規模)を総取りする、××構想 p.227

④【日本初・業界初】型(プレスリリース特化)

- 232 【日本初・業界初】〇〇による××サービスを開始 p.228
- 233 〇〇(常識)を打ち破る、業界激震の×× p.228
- 234 〇〇(記録)を塗り替える、史上最大級の×× p.229
- 235 〇〇(未解決問題)に終止符を打つ、世界初の×× p.229
- 236 〇〇(専門家・権威)が認めた、××の誕生 p.229

⑤【社会課題・SDGs】型(プレスリリース特化)

- 237 〇〇(社会問題)を解決する、××という選択肢 p.230
- 238 〇〇(地名・業界)の危機を救う、××の挑戦 p.230
- 239 〇〇(弱者・困りごと)に寄り添う、××の実現 p.231
- 240 〇〇(環境・資源)を守る、××の循環 p.231
- 241 〇〇(未来の子ども)に××を届けるプロジェクト p.231

コラム | タイトルを変えただけで、採用率が10倍になった

プレスリリースの秘密 p.232

特別付録

思考停止で「冒頭」に置け!

【ずるいフックワード】辞典..... p.235

はじめに | なぜ、タイトル冒頭に【○○】をつけるだけでクリック率が
跳ね上がるのか?..... p.236

第1郡: 損失と利益

- 01 【見なきゃ損 / 知らなきゃ損】..... p.237
- 02 【有料級】..... p.237
- 03 【コスパ最強】..... p.237
- 04 【激安 / 破産覚悟】..... p.238
- 05 【これ見た人は運がいい】..... p.238
- 06 【完全密着 / 完全攻略】..... p.238
- 07 【全部見せます】..... p.239

第2郡: 怠惰と効率

- 08 【これ○回するだけ / 完コピするだけ】..... p.239
- 09 【これ知ってるだけでOK】..... p.239
- 10 【聞き流し】..... p.240
- 11 【徹底解剖】..... p.240
- 12 【初心者必見】..... p.240

第3郡：権威と秘密

13 【9割が知らない】	p.241
14 【本当は教えたくない】	p.241
15 【学校では教えてくれない】	p.241
16 【〇〇が教える】	p.242
17 【〇〇だけが知っている】	p.242
18 【いまさら聞けない】	p.242
19 【〇〇(ターゲット)絶対禁止】	p.243

第4郡：衝動と感情

20 【閲覧注意 / マジレス厳禁】	p.243
21 【腹筋崩壊 / 神回 / 地獄】	p.243
22 【放送事故?】	p.244
23 【ブチギレ / 反則級】	p.244
24 【危険 / 検証】	p.244
25 【男子禁制】	p.245

第5郡：緊急と限定

26 【緊急事態 / 緊急案内】	p.245
27 【〇〇年〇月最新版】	p.245
28 【〇〇覚醒 / 人生初】	p.246
29 【史上最強 / NO.1決定戦】	p.246
30 【ラスト感動 / 青天の霹靂】	p.246