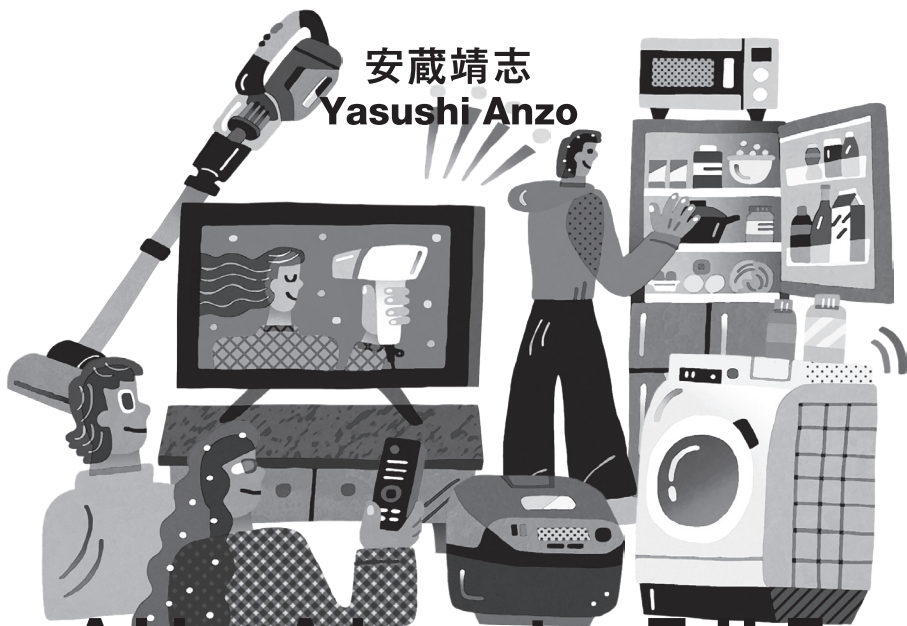


# 家電ビジネス

ガジェット好きから評論家まで楽しく読める家電の教養

安蔵靖志  
Yasushi Anzo



All About THE  
**HOME APPLIANCES  
BUSINESS**

CROSSMEDIA PUBLISHING

## はじめに

私たちの日常に溶け込み、今やなくてはならない存在となった家電製品。その歴史を紐解けば、電気が一般家庭に行き渡り始めた百数十年前に遡ります。電気の普及とともに、夜に明かりをつけて過ごせるようになり、暮らしの風景は劇的に変化しました。そして、その後誕生した冷蔵庫、洗濯機、掃除機、そして炊飯器といった多種多様な家電製品は、人々の生活を、より豊かに、より快適なものへと変貌させてきました。

かつて重労働であった家事の多くを家電に任せられるようになったことで、人々は肉体的な負担から解放され、学習や仕事、そして余暇を楽しむための新たな時間を獲得しました。人々の働き方やライフスタイル、さらには社会全体の構造にまで大きな影響を与えてきたのです。家電の進化は、単に利便性を高めるだけでなく、文化や経済をも形作ってきたといっても過言ではありません。

しかし、家電業界は常に激しい競争と変化の波に晒されています。グローバル化の進展とともに

に海外メーカーが続々と市場に参入し、かつて隆盛を誇った日本の大手家電メーカーの一部は、中国企業の傘下に入るといふ激動も経験してきました。その一方で、既存の枠にとらわれない発想でユニークな製品を生み出す新興メーカーも次々と誕生し、市場に新たな活力を与えています。このように、競争環境はかつてないほど多様化・複雑化しているにもかかわらず、私たちの好奇心を刺激する魅力的な製品は、相変わらず途切れることなく登場し続けているのです。

本書「家電ビジネス」では、こうした激動の時代を背景に、私たちの生活と社会を豊かにしてきた家電製品や、その開発を担ってきた大手家電メーカーがどのように生まれ、どのような進化を遂げてきたのかを深く掘り下げていきます。単なる製品の変遷を追うだけでなく、その進化を支える根底にはどのような技術革新があったのか、そしてAIやロボティクスといった最新テクノロジーが家電に何を付加し、近年注目を集める新たなカテゴリーの家電がどのような未来を拓こうとしているのかについても、多角的にご紹介します。

この一冊が、家電業界の過去から現在、そして未来を俯瞰し、家電ビジネスの奥深さと可能性を理解するための一助となれば幸いです。

目次

はじめに

002

第1章

Chapter 1 :The history of home appliances

三種の神器に学ぶ  
家電の歴史

- 1 時代とともに変化する三種の神器
- 2 コンセントよりも早く生まれた電球
- 3 世界的にも珍しい2つの周波数を持つ国、日本
- 4 近くて遠い遠くて近い海外の家電
- 5 炊飯器・洗濯機がなかった時代
- 6 新たな文明を生み出したヒートポンプの誕生

COLUMN

東京芝浦電気

「電気炊飯器ER-4」

037

033

029

025

021

018

014

第2章 Chapter 2: The world of home appliance manufacturer

第三極に学ぶ  
家電メーカーの世界

- 1 電球ソケットからはじまったパナソニック ..... 042
- 2 ソニーが示す生き残るための究極の形 ..... 046
- 3 白物家電にリソースを集中させる三菱電機 ..... 050
- 4 日本の家電メーカーにとどまらない再編の波 ..... 054
- 5 アイデアがあれば誰でも家電メーカーになれる時代 ..... 058
- 6 高級感・デザイン性の「第三極」家電メーカー ..... 062

**COLUMN** シャープ 「アクオス」 ..... 066

第**3**章 Chapter 3: The world of home appliance marketing

実験に学ぶ  
家電マーケティングの世界

- 1 お試して普及率10%超えを実現したアイロボット……………070
- 2 昭和のモノづくりを終わらせたバルミューダ……………074
- 3 実験でメディア露出を増やしたダイキン工業……………078
- 4 メーカー側からみるサブスクのメリット……………083
- 5 「キャズム超え」からはじまる第2の戦い……………087
- 6 インフルエンサーマーケティングは家電でも通用するのか……………092

**COLUMN** ソーダストリーム 「TERRA」シリーズ……………095

第4章 Chapter 4: The world of electronics retailer

指定価格制度に学ぶ  
家電販売の世界

- 1 家電製品をお得に買う方法……………100
- 2 指定価格制度と在庫リスク……………103
- 3 多様化する家電の販売チャネル……………107
- 4 家電製品の買い替え時期の目安……………111
- 5 循環型社会に向けた家電の使い方・選び方……………114
- 6 チャレンジする家電量販店……………118

**COLUMN** アップル「iPhone 3G」……………121

## 第5章

Chapter 5: The world of household appliances

# 冷媒に学ぶ生活家電の世界

- 1 心地よい微風を実現するDCモーター扇風機……………126
- 2 こたつよりもエアコンの方が省エネ? ……………130
- 3 「冷媒」を知れば、エアコンの進化が分かる……………134
- 4 なぜ日本のドラム式洗濯機は「ななめ」が多いの? ……………137
- 5 安全性を示すマークの種類とそれぞれの意味……………140
- 6 とくにロボット化している生活家電の数々……………144

**COLUMN** パナソニック 「ななめドラム洗濯機」……………

148

144

140

137

134

130

126

## 第6章

Chapter 6: The world of cooking appliances

# オートクッカーに学ぶ 調理家電の世界

# アナログに学ぶ AV家電・情報家電の世界

## 第7章

Chapter 7: The world of AV home appliances

- 1 電子レンジが食品を温めるしくみ……………152
  - 2 調理サポート機能が進化する冷蔵庫の今……………156
  - 3 家事の「タイムシフト」を可能にした電気調理鍋……………159
  - 4 コロナ禍で起きたホットプレートリバイバル……………163
  - 5 健康でおいしい「水で焼く」究極の調理家電……………167
  - 6 料理に科学を持ち込んだ低温調理ブーム……………170
- COLUMN**
- シャープ 「ウォーターオープン ヘルシオ」……………174
- 
- 1 液晶テレビと有機ELテレビの違い……………183
  - 2 4Kテレビだけでは4K放送を視聴できない……………187
  - 3 物理メディアに記録する時代は終わった……………187
  - 4 万能で、最も人気のある家電スマートフォン……………191

- 5 クラウドとつながってAIを使う家電たち……………201
- 6 デジタル音源はアナログレコードに勝てない……………198

**COLUMN** 東芝 「CELL REGZA」……………201

第8章 Chapter 8: The world of beauty appliances

# パーソナライズ機能に学ぶ 理美容・健康家電の世界

- 1 ナノイーやプラズマクラスターの仕組みと効果……………206
- 2 パersonナライズ機能まで備えるドライヤーの進化……………210
- 3 「EMSは効果がない」と言われがちな理由……………214
- 4 最新テクノロジーの宝庫ビューティーテック……………217
- 5 生活を可視化するウェアラブルデバイス……………220
- 6 睡眠の質を高める「提案」が弱いスリープテック……………223

**COLUMN** パナソニック 「ナノケア」……………226

第9章 Chapter 9: The future of home appliances

# スマート家電に見る 家電の未来

- 1 エアコンの遠隔操作から始まったスマート家電……………230
- 2 スマート家電がこれからもっと便利になる理由……………234
- 3 スマート家電が「省エネ」と「便利」の両立を実現……………238
- 4 「AI家電」のウソ・ホント……………241
- 5 全自動家事ロボットは実現するのか……………244
- 6 SFを感じたいなら、調理家電を買うのが良い……………247

**COLUMN** アマゾン 「Amazon Echo Show 10」……………250

おわりに……………253