

こんな会社で
働きたい

若手が成長する
グロース&
イノベーション編

クロスメディアHR総合研究所

はじめに

これから何十年と続いていく「働く」という営み。社会に足を踏み出す、あるいは新たなキャリアの扉を開こうとしているあなたにとって、どんな環境で働くかを選ぶことは、人生における最大の分岐点のひとつです。

就職活動やキャリアの選択は、単なる仕事探しではありません。「自分自身の人生という限られた時間をどう使い、社会とどう響きあっているのか」を問う、大切なプロセスです。

私たちクロスメディアHR総合研究所は、ビジネス書の出版事業を行うクロスメディアグループの「経営と人事」に特化した研究機関として発足しました。2018年にスタートした『こんな会社で働きたい』シリーズは、「健康経営」「成長環境」「働きがい」「グローバル」「DEI」といった時代の要請に応じたテーマで書籍を展開してきました。

そして今回、私たちが新たにお届けするのが、本書『こんな会社で働きたい グロース&イノベーションカンパニー編』です。変化が激しく、既存のビジネスモデルや「正解」とされてきたルールが次々と寿命を迎えるこれからの時代において、多くの若者が「成長できる環境」を求めています。先の見えない未来に対する不安から、「少しでも早くスキルを身につけたい」「市場価値を高めたい」と願うのは当然のことでしょう。

しかし、企業が用意した完成されたレールの上を歩き、ただ知識やスキルを吸収するだけの「受け身の成長」では、予測不能な未来を生き抜くことはできません。これからの時代に本当に求められるのは、与えられた環境に適応する力ではなく、自らの手で未来をつくりだしていく力です。

だからこそ、私たちが本書を通じて伝えたいのは、「個人の成長が、組織の変革（イノベーション）を生み出す」というダイナミズムです。

イノベーションとは、一部の天才だけが起こす魔法や、誰かを打ち負かして市場を独占するための武器ではありません。それは、現場で働く一人ひとりが「もっと社会をよくしたい」「目の前の不便を解決したい」という自分の中の純粋な熱量を大切に、多様な他者を巻き込みながら行動を積み重ねた結果として生まれる、極めて人間的で泥臭いプロセスのことです。

本書では、業界のトップランナーでありながら、過去の成功モデルを手放し、未知の領域へと飛び込んでいる先進企業のリアルな姿を紹介しています。巻頭特集をはじめとする各社のストーリーを統合して見えてくるのは、これからのキャリアをデザインするための3つの大切な指針です。

ポイント1 過去を手放し、自ら変わり続ける

完成された大企業の歯車になるのではなく、100年以上続くような歴史ある企業が自らを破壊し、つくり直す渦中に身を置くこと。本書に登場する企業は、これまでの成功体験に固執せず、自ら「正解のない世界」へと飛び出しています。変わり続ける組織にこそ、予定調和ではない「本当の成長環境」があります。過去の常識にとらわれず、変化そのものを面白いマインドが、あなたの進化を後押しします。

ポイント2 自前主義を脱却し、境界を越えて「共創」する

地球規模の社会課題は、もはや一社単独の力では解決できません。大地、海、宇宙といった広大で複雑なフィールドにおいて、企業や業界、アカデミアの壁を越えてオープンイノベーションを起こしていくこと。自社の利益だけでなく、社会全体の豊かさを見据えて他者との「かけ算」を実践する経験が、その視座を社会基準、そして世界基準へと大きく引き上げていきます。

ポイント3 個人の「熱量」が、組織を動かす主役になる

「会社から与えられた役割をこなす」という姿勢から抜け出し、自分の中にある違和感や「やりたいこと」を声に出す。社員の主体的な挑戦を後押しし、失敗すらも次への糧として称えるカルチャーがある環境では、個人の成長がそのまま組織の変革へと直結します。一人ひとりの「好き」や「熱量」が、未来のイノベーションの最大原動力になるのです。

「どんな会社で、どう働くか」を選ぶことは、「自分の人生をどう生きていくか」を選ぶことと同義です。ページをめくれば、正解のない領域へ飛び込み、多様なパートナーとともに未来を実装していく先輩たちのリアルな姿や、それを全力で支える企業の温かくも力強い想いが綴られています。

本書が、あなたが「変革の主役」として第一歩を踏み出し、自分らしいキャリアを切り拓くための確かな羅針盤となることを、心から願っています。

クロスメディアHR総合研究所

INDEX 目次

はじめに 3

PART 1

完成された枠を越え、

変革の主役へ。

巻頭特集

新社名「ランドクロス」と共に
業界トップスリーに挑む。
建機メーカーの枠を超えた
ソリューション企業へ 12

日立建機

執行役 CHRO 人財本部長 澤田 誠



P.12



P.24



P.39

歴史があるから挑戦できる。
Umiosが切り開く、
食と地球の100年先 24

Umios

執行役員 古田 昌代

挑戦のフィールドは宇宙。
多様なパートナーと創る
イノベーション 39

スカパーJSAT

執行役員宇宙事業部門 経営戦略本部長 茂成 奈央

PART 2 成長の熱量が未来を創る

グロース&イノベーション先進企業のリアルを徹底紹介



P.52



P.64

File.1 株式会社グリー 52

最先端技術だけでなく、人を育てる文化が強い。
一人ひとりの挑戦と成長が、新たな価値を生み出す企業。

File.2 株式会社類設計室 64

建築設計の枠を超え、教育、農業、地域共創へ。
人を育て、地域を育て、社会の活力を設計する会社。

File.3 株式会社日本能率協会 コンサルティング(JMAC) 76

一社の変革から、産業の未来へ。
現場に伴走し、社会を変えていくコンサルティング。

File.4 株式会社丹青社 88

「社会交流空間づくり」のパイオニアとして、
万博から博物館、商業施設やオフィス、ホテルまで。人の心を動かす空間の「その先」へ。



P.76



P.88



P.100



P.112

File.5 世界に0をONする株式会社 100

つつこみどころ満載。でも、そのすべてに理由があります。
ゼロオン流の組織づくりと価値づくり、その真髄に迫ります。

File.6 株式会社ソフトクリエイト 112

インフラから最先端AIまで顧客に寄り添い、どんな難題もチームと技術で突破するIT企業。
自ら手を挙げ、幅広い領域へ安心して挑戦できる風土と環境が、
社員の「成長と革新」を加速させる。

PART 3 これからの会社選びと キャリアの作り方

「考え続ける人」と「考え続けられる組織」が、 変化の時代を生き抜く 126

クロスメディアHR総合研究所 所長 河本 英之

おわりに 136